

## คำนำ

เอกสารรายงานผลการดำเนินงานประจำปี 2555 ของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มวลชน ฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวม วิเคราะห์ และรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมต่างๆ ของคณะฯ อันประกอบด้วยข้อมูลผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารและวางแผน ฝ่ายวิชาการและวิจัย ฝ่ายกิจการนักศึกษา สำนักงานคณบดี สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาเทคโนโลยี มัลติมีเดีย และสาขาวิชาการสื่อสารการตลาด(ปริญญาโท)ในช่วงปีที่ผ่านมา เพื่อใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงในการปรับปรุงแผนการดำเนินงานในปีต่อไป

นอกจากนั้น เนื่องในโอกาสครบรอบ 10 ปีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มวลชน คณะผู้จัดทำ จึงขอเสนอเนื้อหาพิเศษ “1 ทศวรรษคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มวลชน” เพื่อให้ทุกท่านได้รู้จักและเห็นถึงการพัฒนาของคณะฯ อย่างไม่หยุดยั้ง จากจุดเริ่มต้นเมื่อ 40 ปี ของแผนกวิชาการโฆษณา สู่ 10 ปีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มวลชน

คณะผู้จัดทำ ขอขอบคุณทุกหน่วยงานที่ให้ความร่วมมือในการจัดทำข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดทำรายงานประจำปีฉบับนี้เป็นอย่างมาก หวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานประจำปีฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัยต่อไป

คณะผู้จัดทำ  
ตุลาคม 2555

# content

## สารบัญ

6



15



21



24



29



- 1 คำนำ
- 4 สารจากคณบดี
- 5 วิสัยทัศน์คณะฯ
- 6 ประวัติคณะฯ
- 8 1 ทศวรรษ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
- 11 คณะผู้บริหาร
- 12 คณะผู้บริหาร
- 13 คณะผู้บริหาร
- 14 คณาจารย์สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
- 14 คณาจารย์สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง
- 15 คณาจารย์สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย
- 15 คณาจารย์สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด
- 16 สำนักงานคณบดี
- 16 คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
- 17 แผนภูมิโครงสร้างการบริหารองค์กร
- 18 แผนผังการบริหารงานวิชาการ
- 19 ฝ่ายบริหารและวางแผน
- 20 ด้านบุคลากร
- 21 ด้านการพัฒนาบุคลากร
- 22 ด้านการพัฒนาบุคลากร (โครงการพัฒนาคน พัฒนางานให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ)
- 23 ด้านการพัฒนาบุคลากร (โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์)
- 24 ด้านการพัฒนาบุคลากร (โครงการพัฒนาบุคลากรทางเทคนิคศึกษาระดับอุดมศึกษา)
- 25 งบประมาณประจำปี 2555
- 26 ด้านการพัฒนาลักษณะกายภาพ
- 27 ฝ่ายวิชาการและวิจัย
- 28 ด้านการจัดการศึกษา/จำนวนนักศึกษา
- 29 ด้านการประกันคุณภาพหลักสูตรและการศึกษา

## 31 โครงการพัฒนาการจัดการศึกษา

- 32 สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
- 34 สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง
- 36 สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย
- 38 สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด
- 40 ด้านการวิจัย
- 42 สหกิจศึกษา
- 44 ศูนย์ Media Center
- 45 วิเทศสัมพันธ์
- 46 ด้านบริการวิชาการและวิชาชีพ

## 49 ฝ่ายกิจการนักศึกษา

- 50 โครงการด้านกิจการนักศึกษา
- 53 โครงการด้านศิลปวัฒนธรรม
- 53 ทุนการศึกษา/กองทุนให้กู้ยืม
- 57 สรุปผลการดำเนินงานสถานีวิทย์

## 59 ประมวลภาพกิจกรรม

- 60 ภาพกิจกรรมคณะ
- 64 เพลงประจำคณะฯ

34



38



44



50



60



## สารจากคณบดี



รองศาสตราจารย์วิมลพรรณ อภาเวท  
คณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

“สำหรับก้าวต่อไป คณะฯ จะมองไปยังคนๆ เพื่อเตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ และพัฒนาตนเองอยู่เสมอ โดยมุ่งที่จะก้าวสู่ประชาคมอาเซียน หรือ AEC ในปี 2558 ซึ่งถือเป็นโอกาสที่ดีที่ทางคณะฯ จะได้มีโอกาสสร้างความร่วมมือ และสร้างความเข้มแข็งทางด้านวิชาการกับนานาชาติมากขึ้น”

คณะฯ ได้มีแผนยุทธศาสตร์รองรับ ทั้งในด้านการพัฒนาบุคลากร เพื่อให้มีศักยภาพมากขึ้น เช่น ส่งอาจารย์ไปอบรมในต่างประเทศ เพื่อรองรับการสอนในหลักสูตรภาษาอังกฤษ ที่ถือว่าสำคัญยิ่งในอนาคต รวมทั้งมีการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนทั้ง 3 สาขาวิชาให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา โดยได้เริ่มใช้ตั้งแต่ปีการศึกษา 2555 เป็นต้นมา ฯลฯ ทั้งนี้เพื่อยกระดับมาตรฐานการศึกษาให้เท่าเทียมระดับสากล ในการปรับปรุงหลักสูตรดังกล่าว รายวิชาที่ทางคณะฯ ให้ความสำคัญ คือ การมุ่งให้ความรู้เกี่ยวกับอาเซียน และนอกจากวิชาอาเซียนศึกษาแล้ว ในรายวิชาที่เป็นวิชาบังคับของนักศึกษาทั้ง 3 สาขาวิชา ยังมีวิชาสื่อสารมวลชนในอาเซียน เพื่อให้ให้นักศึกษาได้มีความรู้ด้านการเป็นประชาคมอาเซียน และให้ทันกับสถานการณ์ปัจจุบัน นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการบูรณาการความรู้ในด้านต่างๆ โดยอาศัยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ควบคู่ไปกับคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณสื่อมวลชน และสร้างความเป็นมืออาชีพ เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของคณะฯ ที่ต้องการผลิตนักสื่อสารมวลชนมืออาชีพ

นอกจากนี้ ในปีการศึกษา 2556 นี้ คณะฯ คาดว่าจะนำร่องเปิดสอนบางรายวิชาเป็นภาษาอังกฤษ ได้แก่ วิชาหลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน (Principles and Theories of Mass Communication) วิชาเทคโนโลยีสื่อสารในงานมัลติมีเดีย (Communication Technology in Multimedia) โดยทั้งสองรายวิชาเป็นวิชาที่อยู่ในหมวดวิชาเฉพาะ ซึ่งเป็นวิชาแกน นักศึกษาทั้ง 3 สาขาของคณะฯ จะต้องลงทะเบียนเรียนในวิชาเหล่านี้ ในการนำร่องเปิดสอนบางรายวิชาเป็นภาษาอังกฤษนั้น เป็นไปเพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนหลักสูตร 2 ภาษา ที่ถูกกำหนดไว้ในแผนของคณะฯ โดยจะเปิดสอนตั้งแต่ปีการศึกษา 2558 ในสาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย เป็นสาขาวิชาแรก

สุดท้ายนี้ ในโอกาสที่คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนครบรอบ 10 ปี ดิฉันในฐานะคณบดี ขอขอบคุณบุคลากร ทั้งเจ้าหน้าที่ อาจารย์ และผู้มีส่วนร่วมทุกท่านที่ได้ร่วมกันสร้าง พัฒนาคณะแห่งนี้ขึ้นมา และร่วมกันฝ่าฟันกับอุปสรรคจนกลายเป็นนกฟิราบขาว ที่มีกำลังกายกำลังใจมีความพร้อม และมุ่งมั่นอย่างเต็มที่ที่จะบินให้สูงต่อไป ดิฉันหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเราจะพร้อมใจกันก้าวต่อไปด้วยกัน เพื่อให้ไปถึงจุดหมาย และผลิตนักสื่อสารมวลชนมืออาชีพที่ได้ออกสู่สังคม

รายงานประจำปี 2555 ฉบับนี้ นอกจากจะเป็นการรวบรวมกิจกรรม และผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมาของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนแล้ว ยังถือเป็นฉบับพิเศษเนื่องในโอกาสที่คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีอายุครบรอบ 10 ปี อีกด้วย

นับตั้งแต่ปี 2546 จนถึงวันนี้ เป็นเวลา 10 ปีเต็ม ที่คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนได้มีการเปลี่ยนแปลงในหลายๆ ด้าน และสำหรับ 10 ปีที่ผ่านมา ในฐานะที่ดิฉันได้มองเห็นการเติบโตและความเปลี่ยนแปลงตั้งแต่เริ่มต้น มีความคิดในช่วงเวลาที่ผ่านมามีเพียงก้าวแรกของการเติบโต แต่ก็มองเห็นความพร้อมของคณะฯ ที่จะก้าวไปสู่ความยิ่งใหญ่และมั่นคง หากจะเปรียบคณะฯ เป็นเหมือนดั่งนกฟิราบขาว ก็คงเป็นเพียงนกฟิราบวัยแรกรุ่ง ที่มีกำลังความพร้อม และมุ่งมั่นที่จะพัฒนาตนเองเสมอ เพื่อให้กระพือปีกบินให้สูงขึ้นต่อไป สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของคณะฯ ที่เปลี่ยนจากมุ่งผลิตนักสื่อสารมวลชนที่เชี่ยวชาญเทคโนโลยี เพื่ออำนวยความสะดวก เป็น “ผลิตนักสื่อสารมวลชนมืออาชีพ” ซึ่งถือเป็นก้าวแรกของการเริ่มต้นในทศวรรษที่ 2 ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

## วิสัยทัศน์

# VISION

### วิสัยทัศน์คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

ผลิตนักสื่อสารมวลชนมืออาชีพ

### ปรัชญา

ผลิตบัณฑิตสื่อสารมวลชน เพื่อพัฒนาสังคม

### พันธกิจ

มุ่งมั่นเป็นผู้นำการจัดการศึกษาด้านวิชาชีพสื่อสารมวลชน ด้วยเทคโนโลยีเชิงบูรณาการ พัฒนากฎปฏิบัติการสื่อสารมวลชนที่มีคุณภาพ คุณธรรม

### พันธกิจ

1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตทางด้านสื่อสารมวลชนที่มีคุณภาพ คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ
2. ผลิตงานวิจัยทางสื่อสารมวลชนเพื่อพัฒนาความรู้และเป็นประโยชน์ทางวิชาการและวิชาชีพ
3. ให้บริการวิชาการด้านการศึกษาสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีแก่สังคม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสืบสานวัฒนธรรม
5. พัฒนาศักยภาพของคณาจารย์และบุคลากรในด้านวิชาการ เพื่อการเป็นคณะด้านสื่อสารมวลชนที่ได้รับการยอมรับในสังคม

### วัตถุประสงค์

1. เป็นแหล่งศึกษาด้านวิชาชีพสื่อสารมวลชนเชิงบูรณาการที่มีความเข้มแข็ง ด้านวิชาการตามมาตรฐานการศึกษาสากล เป็นที่ยอมรับของสังคม
2. เป็นคณะที่มีการบริหารจัดการในเชิงวิชาการสื่อสารมวลชน และเทคโนโลยีที่ดี เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ และผลิตบัณฑิตที่มีความรู้เชิงวิชาการที่สามารถปฏิบัติงานได้จริง เป็นผู้ที่มีคุณธรรม จริยธรรม และตระหนักถึงจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ
3. ผลิตงานวิจัยประยุกต์โดยเป็นการวิจัยในวิชาชีพสื่อสารมวลชน และเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาสังคมให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การวิจัยแห่งชาติ
4. บูรณาการศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของท้องถิ่นและระดับประเทศ
5. ปรับเปลี่ยนและพัฒนาระบบการบริหารงาน ในรูปแบบการมีส่วนร่วมโดยการกระจายอำนาจความรับผิดชอบ ให้เกิดความคล่องตัว รวดเร็ว และจัดให้มีการบริหารงานในคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่ดี



## 40 ปี แผนกวิชาการโฆษณา สู่ 10 ปี คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนมีรากฐานมาจากการจัดการศึกษาในแผนกวิชาการโฆษณา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) มาตั้งแต่ปี พ.ศ.2515 ที่วิทยาลัยเทคนิคพระนครเดิม โดยได้ผลิตบุคลากรนักปฏิบัติเข้าสู่วิชาชีพสื่อสารมวลชนในด้านต่างๆ เช่น Production House ช่างภาพ บริษัทออร์แกนไนซ์ นักจัดรายการวิทยุ นักโฆษณา ผู้สื่อข่าว ฯลฯ จนมาถึงในปี 2546 เพื่อสนองตอบต่อความต้องการของสังคม จึงได้ขยายการจัดการศึกษา จากระดับ ปวส. เป็นระดับปริญญาตรี ภายใต้ชื่อ “คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน” โดยมุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติด้านสื่อสารมวลชนที่มีจุดเน้นในด้านมีความเชี่ยวชาญเทคโนโลยี จากรากฐานที่เข้มแข็ง และมีความเป็นมายาวนาน ประกอบกับคณาจารย์มีประสบการณ์ทางวิชาชีพ และมีความชำนาญในการสอน จึงทำให้บัณฑิต มหาบัณฑิตจากคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนเป็นที่ยอมรับในวงการสื่อสารมวลชนแขนงต่างๆ อย่างกว้างขวาง

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีปณิธานที่มุ่งมั่นในการผลิตบัณฑิต มหาบัณฑิตนักปฏิบัติด้านสื่อสารมวลชนที่มีคุณภาพ อีกทั้งยังต้องเป็นนักสื่อสารมวลชนที่มีความคิดสร้างสรรค์ รับผิดชอบต่อสังคม โดยอยู่บนพื้นฐานของการเป็น ผู้มีคุณธรรม และจริยธรรม

### 10 ปีร่วมใจ ก้าวไกล MCT

ตลอดระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีการพัฒนาในด้านต่างๆ ทั้งทางด้านวิชาการ คณาจารย์ และมีการพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง ทุกหลักสูตรที่คณะฯ ได้จัดการเรียนการสอนมีความสอดคล้องกับความต้องการของสังคม และวงการสื่อสารมวลชน ปัจจุบัน คณะฯ จัดการศึกษาในระดับปริญญาตรี 3 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง และสาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย และระดับปริญญาโทอีก 1 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด ที่ผ่านมา คณะฯ ได้มีการพัฒนาสถานที่เรียน และอุปกรณ์ทางการศึกษา เพื่อตอบสนองการเรียนรู้นักศึกษาอย่างเต็มที่ ทำให้คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนเป็นหนึ่งในคณะที่ผลิตบัณฑิตด้านการสื่อสารมวลชนที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานได้เป็นอย่างดี

จากจุดเริ่มต้นจวบจนกระทั่งถึงปัจจุบัน นับเป็น 10 ปีแห่งการร่วมแรงร่วมใจที่เกิดจากบุคลากรทุกฝ่าย ที่ช่วยกันสร้างให้คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนได้มีการพัฒนา จนผลการดำเนินการด้านต่างๆ เจริญก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว

แม้ 1 ทศวรรษจะผ่านพ้นไป แต่การเริ่มต้นในการก้าวสู่ทศวรรษที่ 2 คณะฯ ยังคงมุ่งมั่น ไม่หยุดยั้งปณิธาน และความตั้งใจ ที่จะสร้างนักสื่อสารมวลชนรุ่นใหม่ที่มีคุณภาพ ออกมารับใช้สังคม

### สัญลักษณ์ประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีการรังสรรค์สัญลักษณ์ “Fly High” ขึ้น เพื่อใช้เป็นสัญลักษณ์ประจำคณะฯ

“Fly High” เป็นรูปกลีบดอกบัว และปีกนก โดยกลีบดอกบัวนั้นมีความสำคัญ เนื่องจากเป็นส่วนหนึ่งของตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ดอกบัวบาน 8 กลีบ สื่อถึงทางแห่งความสำเร็จ มรรค 8 และเป็นความสดชื่นเบิกบาน อันก่อให้เกิดปัญญาแผ่ขยายไปทั่วสารทิศ ในขณะที่นกเป็นสัญลักษณ์สำคัญของนักสื่อสารมวลชนที่มีเสรีภาพ เมื่อนำทั้งสองส่วนมารวมกันจึงสามารถสื่อถึงตัวตนของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนได้เป็นอย่างดี

“Fly High” จึงเป็นสัญลักษณ์ที่เกิดขึ้นตามความมุ่งหวังของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่ต้องการจะผลิตนักวิชาชีพสื่อสารมวลชนที่เต็มเปี่ยมไปด้วยคุณภาพ มีคุณธรรม จริยธรรม และสร้างสรรค์ผลงานชิ้นเลิศ ตลอดจนสร้างปัญญาให้แก่ปวงชน ท่ามกลางความท้าทายของกระแสสังคมยุคใหม่ ปีกที่ขยับโบยบินอย่างมุ่งมั่นจะแสดงให้เห็นถึงศักยภาพ และความแข็งแกร่งของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนตามปณิธานที่ว่า ยิ่งบินสูงขึ้นเท่าไรก็จะเข้าใกล้เป้าหมาย และเห็นโลกทัศน์ที่กว้างไกลมากขึ้นเท่านั้น



“ทุกย่างก้าวของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนต้อง “Fly High” และสอดคล้องกับกระแสของสังคม ผสานกับภารกิจหลักของการเป็นสถาบันอุดมศึกษา โดยมีเป้าหมายที่เหนือกว่ามาตรฐาน เพราะยิ่งสูงเท่าไร ก็ยิ่งมองได้ไกลมากขึ้นเท่านั้น เพื่อสร้างสังคมคุณภาพให้เป็นไปตามเป้าหมาย”

รองศาสตราจารย์วิมลพรรณ อากาศ  
คณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

ห้องปฏิบัติการ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนมีการพัฒนาห้องปฏิบัติการขึ้น เพื่อให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์ในการใช้อุปกรณ์ และเครื่องมือจริง ซึ่งจะสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้เรียน มหาบัณฑิต เมื่อเข้าสู่วงการวิชาชีพสื่อสารมวลชนจริง



ห้องประชุมชั้น 1  
(Conference Room)



ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์แมคอินทอช  
(Computer Macintosh Laboratory)



ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา  
(Media Center)



ห้องปฏิบัติการโฆษณาและประชาสัมพันธ์  
(Ad and Pr Presentation Room)



ห้องบันทึกเสียงสำหรับงานวิทยุกระจายเสียง  
(Sound Studio)



ห้องปฏิบัติการถ่ายภาพนิ่ง  
(Photo Studio)



ห้องปฏิบัติการจับการเคลื่อนไหว  
(Motion capture)



ห้องปฏิบัติการทางโทรทัศน์  
(Television Studio)



ห้องปฏิบัติการมัลติมีเดีย (Multimedia Room)



ห้องปฏิบัติการวาดภาพ (Drawing Studio)

กิจกรรมส่งเสริมวิชาการ และเสริมสร้างภาพลักษณ์คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

ด้วยภารกิจหลักของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่ให้ความสำคัญกับการหล่อหลอมนักศึกษาให้มีความสามารถทั้งในเชิงวิชาการ และสร้างการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทั้งที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน รวมทั้งกิจกรรมอื่นๆ ของคณะ ซึ่งกิจกรรมที่จัดขึ้น นอกจากจะเป็นการฝึกฝนให้นักศึกษาได้มีโอกาสทำงานร่วมกันแล้ว ยังมีส่วนเสริมสร้างภาพลักษณ์ให้กับคณะฯ อีกด้วย

ในปี 2554 และ 2555 คณะฯ ได้จัดงาน Open House เพื่อให้ ครู อาจารย์ ผู้ปกครอง และนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ได้เข้ามาเยี่ยมชมความพร้อมในด้านการจัดการเรียนการสอน และอุปกรณ์ต่างๆ และการจัดงานในครั้งนี้ คณะฯ ยังได้จัดงานวันวิชาการ เพื่อให้นักศึกษาระดับปริญญาตรี 3 สาขาวิชา และระดับปริญญาโท 1 สาขาวิชา ได้แสดงผลงานที่เป็นผลจากการเรียน การเข้าประกวด และกิจกรรมที่สาขาวิชาได้มีโอกาสเข้าไปช่วยเหลือสังคม



นอกจากนี้ในงานเดียวกัน คณะฯ ยังมีการจัดกิจกรรมประกวดเพื่อชิงถ้วยพระราชทานทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา พร้อมใบประกาศเกียรติคุณและเงินทุนการศึกษา โดยการจัดงานครั้งที่ 1 ในปี 2554 ได้จัดโครงการประกวดคลิปวิดีโอมีแก่นักข่าวเยาวชน ในหัวข้อ "เยาวชนรุ่นใหม่ ห่วงไกลยาเสพติด" และในครั้งที่ 2 ปี 2555 ได้จัดโครงการ "การประกวดมิวสิควิดีโอเพลงไม่มีอะไรไกลเกินฝัน TO BE No.1" ซึ่งทีมที่ชนะเลิศการประกวดมิวสิควิดีโอ ได้แก่ ทีม "หลังบ้าน" จากวิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรธานี จ.อุดรธานี รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ ทีม "p.s.p. Media Film" จากโรงเรียนโพธิ์สัมพันธ์พิทยาคาร จ.ชลบุรี รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 และรางวัลมิวสิควิดีโอยอดเยี่ยม ( Popular vote) ได้แก่ ทีม "SiX EK" จากโรงเรียนอัมพวันวิทยาลัย จ.สมุทรสงคราม



ในการจัดงาน Open House ครั้งที่ 2 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ยังได้จัดให้มีการมอบรางวัลในสาขาต่างๆ ขึ้นเป็นครั้งแรก ประกอบด้วย รางวัลนักสื่อสารมวลชนผู้ทรงคุณค่า รางวัลศิษย์เก่าเกียรติยศ รางวัลศิษย์เก่าดีเด่น และรางวัลไม่มีอะไรไกลเกินฝัน ผู้ที่ได้รับมอบรางวัลในปีนี้มีดังนี้. รางวัลนักสื่อสารมวลชนผู้ทรงคุณค่า ได้แก่ **นายดำรง พุฒตาล กรรมการผู้จัดการบริษัท กูส์รัง-กู๋สม (ประเทศไทย) จำกัด** (ผู้ก่อตั้งนิตยสารกู๋รังกู๋สม) รางวัลศิษย์เก่าเกียรติยศ ได้แก่ **นายวิบูลย์ อักทวงพานิชย์ Managing Director Wink Wink Production Co.,LTD** รางวัลศิษย์เก่าดีเด่น ได้แก่ **นายพิชญ์วัฒน์ ประจักษ์ถ์ ช่างภาพ ช่างหน้า 1 หนังสือพิมพ์เดลินิวส์** และรางวัลไม่มีอะไรไกลเกินฝัน ได้แก่ **นายเทวินทร์ สุริเชิดเกียรติ์ นักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง** ผู้ได้รับรางวัล Best Performance จากการแข่งขันประกวด The Idol Project 3 เวทีประกายเพชร สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3



### ก้าวไกล MCT

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนมีการวางรากฐานทางวิชาการที่แข็งแกร่ง และยังคงไม่หยุดยั้งที่จะพัฒนาโดยมีความมุ่งมั่นในการยกระดับการศึกษาด้านการสื่อสารมวลชนให้เป็นเลิศ ด้วยการให้ความสำคัญกับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาจากทั้งหน่วยงานภายในและภายนอกอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการประกันคุณภาพทุกหลักสูตรภายใต้กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thai Qualifications Framework for Higher Education, TQF: HEU)

นอกจากนี้ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนยังมีการเตรียมความพร้อมเพื่อการพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ โดยอาศัยเครื่องมือพัฒนาคุณภาพที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนาองค์กรภายใต้ **"เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ"** หรือ Education Criteria for Performance Excellence (EdPEX) ตามที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ได้กำหนด

การนำมาตรฐานเพื่อควบคุมคุณภาพการจัดการเรียนการสอนเหล่านี้มาใช้ นับเป็นการเตรียมความพร้อมเพื่อเปิดรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community หรือ AEC) ภายในปี 2558

การดำเนินการในด้านต่างๆ ตลอดระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนได้บริหารจัดการภายใต้อุดมการณ์อันแรงกล้าที่จะพัฒนาการศึกษาให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกและสังคม ทั้งนี้เพื่อมุ่งหวังที่จะ **"ผลิตนักสื่อสารมวลชนมืออาชีพ"** ให้ก้าวสู่สังคมได้อย่างมีคุณภาพ

## คณะผู้บริหาร Executive Committee





## Executive Committee



### 1 รองศาสตราจารย์วิมลพรรณ อากาณ คณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

#### การศึกษา

ปริญญาโท วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

#### ประสบการณ์การทำงาน

2550 - ปัจจุบัน คณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
2553 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการ และผู้ดำเนินรายการทางสถานีวิทยุสาธารณะเพื่อการศึกษา  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร FM.90.75 MHz

#### ผลงานทางด้านวิชาการ

- ผู้วิจัยเรื่อง "การเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อข่าวสารพลังงาน  
ทางเลือก ศึกษาเฉพาะกรณี การใช้แก๊สโซฮอล์ เอ็นจีวี และไบโอดีเซล ของประชาชน  
ในเขตกรุงเทพมหานคร" (2552)
- ผู้วิจัยเรื่อง "ความตระหนักความรู้ และทัศนคติต่อภาวะโลกร้อนของประชากรที่อาศัย  
อยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล (2554)
- ผู้วิจัยเรื่อง "พฤติกรรมการสื่อสารใน Facebook ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยี  
ราชมงคลพระนคร (2554)

#### ตำราทางวิชาการ

- 2543 การประชาสัมพันธ์
- 2546 วางแผนการประชาสัมพันธ์และการณรงค์
- 2553 การโฆษณาและประชาสัมพันธ์

#### คติประจำใจ

ทำวันนี้ให้ดีที่สุด

### 5 อาจารย์สรินยา บังคลภูต ผู้ช่วยคณบดี

#### การศึกษา

ปริญญาโท นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตรธุรกิจ) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต  
ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (เลขานุการ) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

#### ประสบการณ์ทางด้านวิชาชีพ

2535 - 2538 อาจารย์ประจำ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต 2541 - 2546 นักวิชาการประกันสังคม กองฝึกอบรม สำนักงานประกันสังคม  
2539 - 2540 อาจารย์ประจำ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต 2547 - ปัจจุบัน อาจารย์ประจำ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

#### คติประจำใจ

ทำวันนี้ให้ดีที่สุด

### 2 อาจารย์อัญชลี วงษ์บุญงาม รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา

#### การศึกษา

ปริญญาโท นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ  
ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์) สถาบันราชภัฏนครราชสีมา

#### ประวัติการทำงาน

2544 - 2546 อาจารย์พิเศษ โปรแกรมวิชา นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์  
ในพระบรมราชูปถัมภ์  
2546 - 2548 เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน 5 สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักงานสภาที่ปรึกษา  
เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ  
2548 - ปัจจุบัน อาจารย์ประจำ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

#### ประสบการณ์ทางด้านวิชาชีพ

- นักประชาสัมพันธ์ สำนักงานสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- บทความวิชาการ "สื่อกับการพัฒนาประเทศ: บทบาทที่ก้าวไปข้างหน้าหรือหยุดนิ่ง"
- หนังสือสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ: องค์กรสะท้อนปัญหาจากประจักษ์สู่รัฐ

#### งานวิจัย

ปี 2551 งานวิจัย "การศึกษาภาพลักษณ์ที่เป็นจริงและที่พึงประสงค์ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี  
ราชมงคลพระนคร ตามความคิดเห็นของสถานประกอบการ  
"รายงานวิจัย "ยุทธศาสตร์การมีส่วนร่วมของประชาชนและการประชาสัมพันธ์กระบวนการ  
ยุติธรรม" กระทรวงยุติธรรม  
ปี 2554 งานวิจัย "การเปิดรับข่าวสารทางการเมือง ความรู้ และกระบวนทัศน์ทางการเมืองของ  
นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลในเขตกรุงเทพมหานคร"

#### คติประจำใจ

ความถูกต้องต้องมาอันดับหนึ่ง

### 3 อาจารย์ปิภาดา พงษ์วงศ์ รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน

#### การศึกษา

ปริญญาโท บัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต  
ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

#### ประสบการณ์การทำงาน

2534 - 2553 อาจารย์ประจำสาขาวิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย  
เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
2548 - 2550 หัวหน้าสาขาวิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี  
ราชมงคลพระนคร  
2554 - ปัจจุบัน ผู้ช่วยราชการ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ตำแหน่ง รองคณบดีฝ่ายบริหาร  
และวางแผน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

#### คติประจำใจ

รู้เขา รู้เรา รู้เท่า รู้ทัน รู้กัน รู้แก่ รู้แพ้ รู้ชนะ รู้ถอย

### 6 อาจารย์อรรณการ สัตยพานิชย์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

#### การศึกษา

ปริญญาเอก (กำลังศึกษา) หลักสูตรนิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช  
ปริญญาโท นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (บรรณารักษศาสตร์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
นิเทศศาสตรบัณฑิต (การโฆษณา) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

#### ประสบการณ์ทางด้านวิชาชีพ

- บรรณาธิการ นิตยสาร BrandAge Essential
- ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร นิตยสาร S+M ฯลฯ

#### คติประจำใจ

ทำดี "ดี" ทำชั่ว "ชั่ว"

### 4 นางอุมาพร เจริญพัฒน์ หัวหน้าสำนักงานคณบดี

#### การศึกษา

ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

#### ประสบการณ์ทางด้านวิชาชีพ

- นักวิชาการศึกษา ฝ่ายพัฒนาหลักสูตรและสื่อการสอน
- เลขานุการ อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- กรรมการประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
- อบรมหลักสูตรการพัฒนาผู้บริหาร มหาวิทยาลัย (นม.ก)

### 7 อาจารย์เชณ เดเช็ควง ผู้ช่วยคณบดี

#### การศึกษา

ปริญญาเอก (กำลังศึกษา) หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยนครสวรรค์  
ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สื่อสารการตลาด) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต  
ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

#### ประสบการณ์การทำงาน

2534 - 2535 Account Executive บริษัท TSK. COMMUNICATION จำกัด  
2535 - 2536 Account Executive บริษัท MASK ENTERTAINMENT จำกัด  
2536 - 2537 Account Supervisor บริษัท ICARUS CREATIVE HOUSE จำกัด  
2538 - 2550 Senior Account Manager บริษัท THAI HAKUHODO จำกัด  
2551 - ปัจจุบัน อาจารย์ประจำ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

#### ประสบการณ์ทางด้านวิชาชีพ

ผู้เชี่ยวชาญด้านสร้างสรรค์แบรนด์ การสื่อสารโฆษณา

#### คติประจำใจ

ชื่อเสียงที่ดี ดีกว่าเงินทอง (A good name is better than rich.)

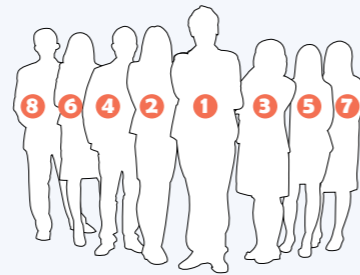


Mass Communication  
Technology Lecturers

สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์  
Advertising & Public Relations Technology



- 1 อ.ธีรวัฒน์ อุดมสินเจริญกิจ  
หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณา  
และประชาสัมพันธ์
- 2 อ.จตุพร ปริญญกุล
- 3 อ.อภิษฎาพัทธ์ กุศลรังสิทธ์
- 4 อ.ฐิติพงษ์ ศิริรัตนอิสธร
- 5 อ.ชนากา หนูนาค
- 6 อ.สรณษา เบ็ญจลลกุล
- 7 อ.อัญชุลี วงษ์บุญงาม
- 8 อ.อรรณากร สัตยพานิชย์

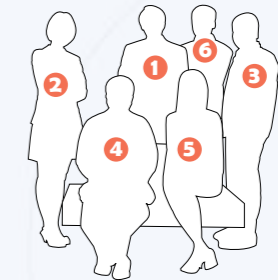


Mass Communication  
Technology Lecturers

สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย  
Multimedia Technology

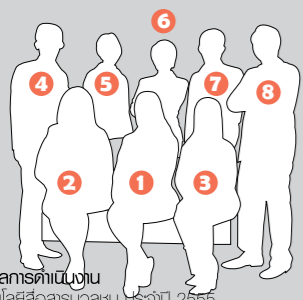


- 1 อ.ณัฐกุล สุเมธอริคม  
หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย
- 2 อ.ฉันทนา ปาปีดา
- 3 อ.กวีสิทธิ์ ศรีสัมฤทธิ์
- 4 อ.สมพัฒน์ สุทธยาคม
- 5 อ.บุจรี บุรีรัตน์
- 6 อ.ปติพงษ์ พิมพ์พิเศษ
- 7 อ.วิษณุพร เกียรติจตุรัส (ลาศึกษาต่อต่างประเทศ)



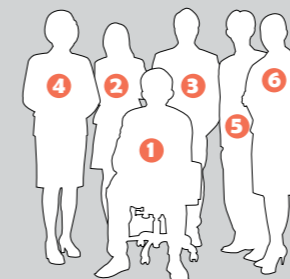
สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง  
Radio & Television Broadcasting Technology

- 1 อ.ดารณี ธัญญสิริ  
หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์  
และวิทยุกระจายเสียง
- 2 อ.นิศาร ไพบูลย์สิน
- 3 อ.กรรณิการ์ ติ่มมีนา
- 4 อ.พงศ์กฤษฏี พละเสิศ
- 5 อ.จารุณี สุวรรณรัมย์ อินทะ
- 6 อ.เนริศา ษัยศุภมงคลลาภ
- 7 อ.กิตติพงษ์ สุทธิรัตน์
- 8 อ.เกรียงไกร พัทธนกุลโกเมธ
- 9 อ.เพชร สายเสน



สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด  
M.A. In Marketing Communication

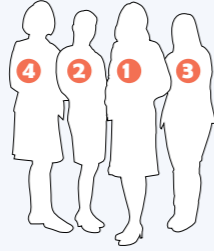
- 1 อ.อรรณากร สัตยพานิชย์  
หัวหน้าสาขาวิชาการสื่อสารการตลาด
- 2 อ.สุพินดา สุวรรณศรี
- 3 อ.ชาญ เดชอัศวอง
- 4 รศ.วิมลพรรณ อากาเวท
- 5 พศ.สุคี ศรีวงศ์พานร
- 6 อ.ศุริยงค์ กษมา





## สำนักงานคณบดี Office of Dean

- 1 คุณอุมาพร เจริญวัฒน์  
หัวหน้าสำนักงานคณบดี
- 2 คุณสุรีย์ เนียมสกุล  
หัวหน้างานบริการวิชาการและวิจัย
- 3 คุณรัชดาพร สุวรรณชาติ  
หัวหน้างานกิจการนักศึกษา
- 4 คุณประทีป เมืองเผือก  
หัวหน้างานบริหารและวางแผน



## คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ Board of Qualifier



อาจารย์ดวงตา พิริยานนท์  
คณะกรรมการ

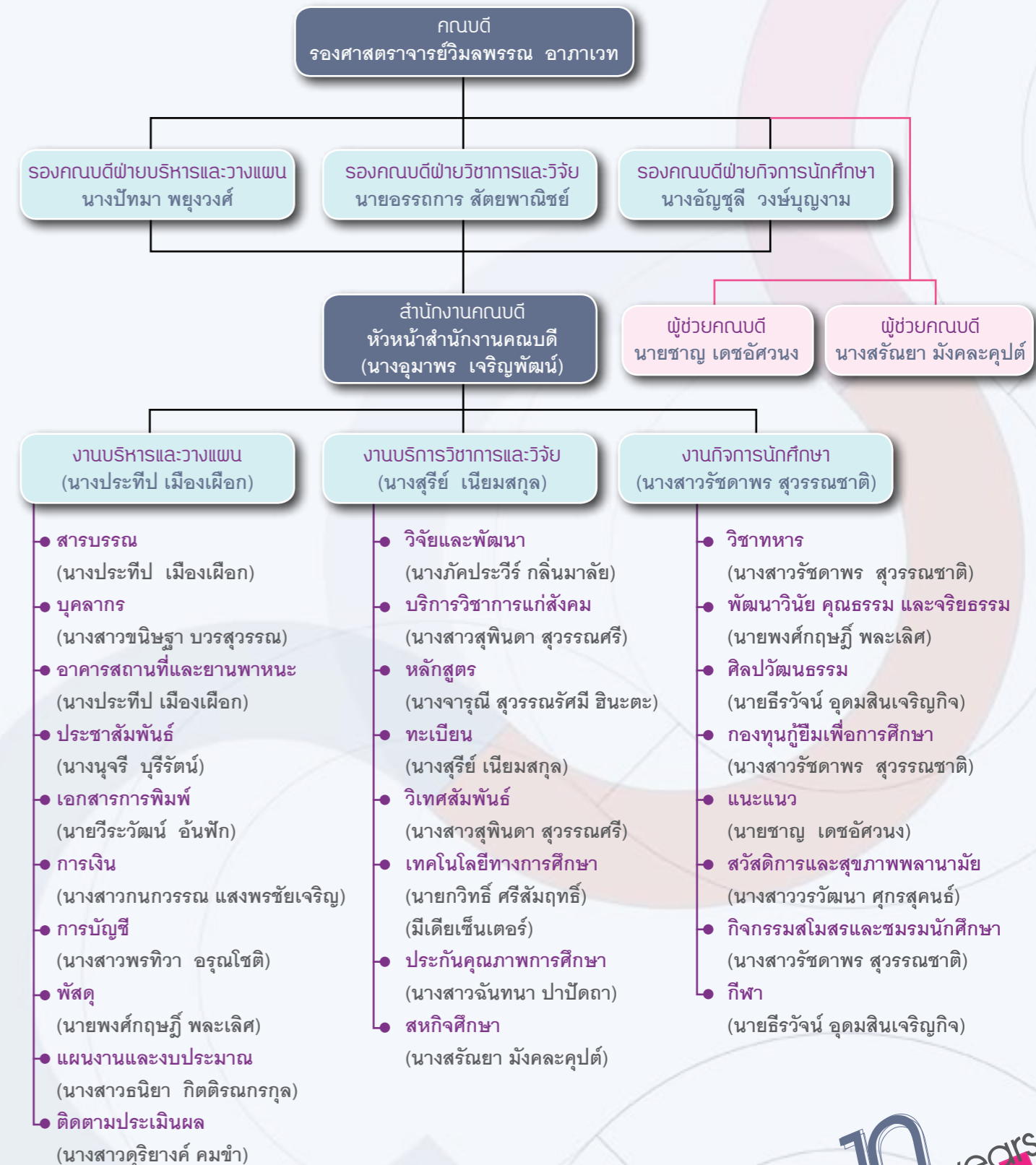
- อดีตหัวหน้าแผนกวิชาการโฆษณา วิทยาเขตพัฒนชยการพระนคร สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
- คณะกรรมการบริหาร วิทยาเขตพัฒนชยการพระนคร สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
- อดีตรองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



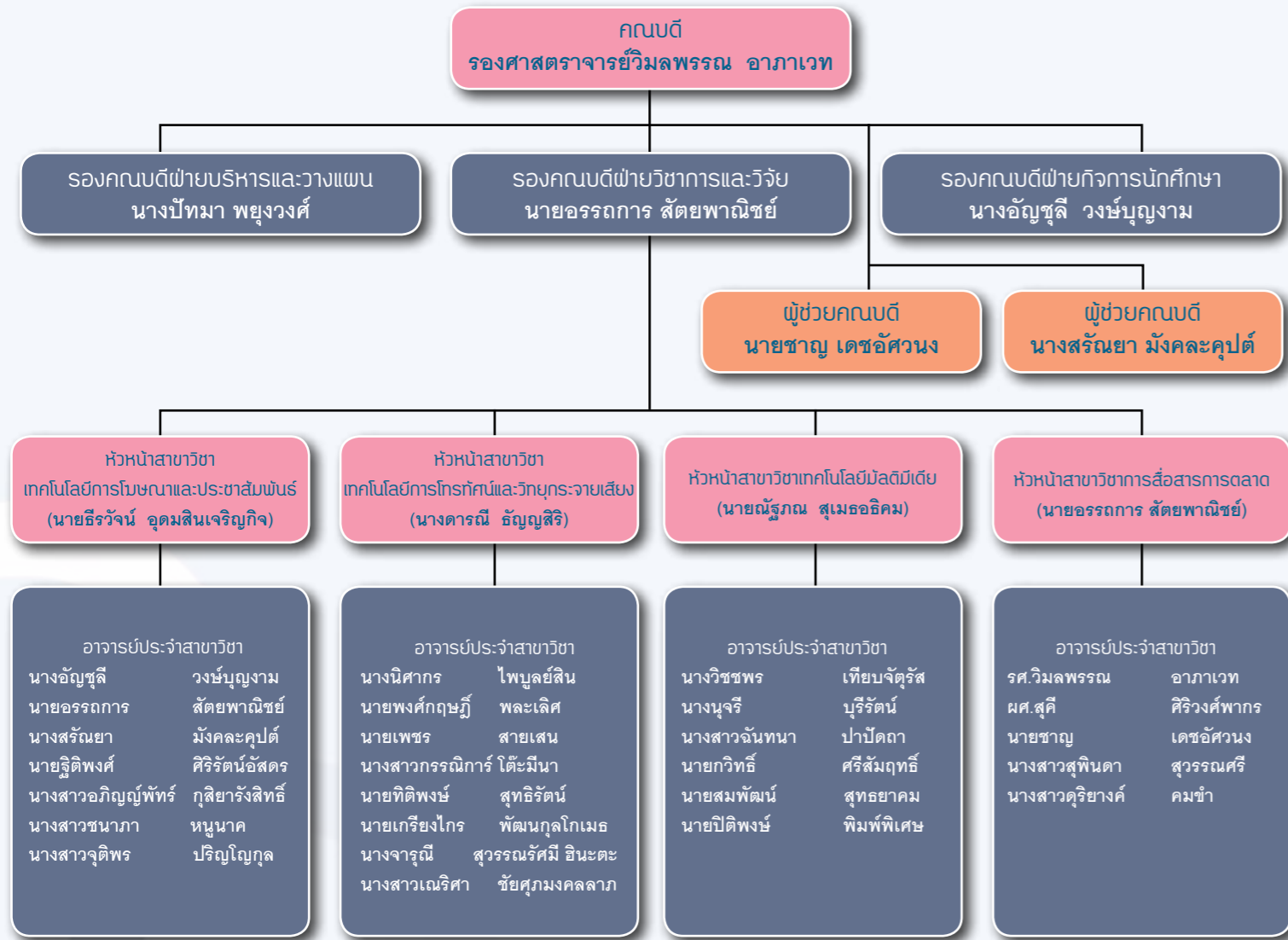
คุณพงษ์ศักดิ์ เล็กฤดีวัฒนวงศ์  
คณะกรรมการ

- คิษย์เก่าแผนกวิชาการโฆษณา วิทยาเขตพัฒนชยการพระนคร
- ผู้จัดการฝ่ายขาย บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด

## แผนภูมิแสดงโครงสร้างการแบ่งงานภายในคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ (สายสนับสนุน)



แผนภูมิแสดงโครงสร้างการแบ่งงานภายในคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (สายวิชาการ)



ฝ่ายบริหาร  
และวางแผน



## ด้านบุคลากร

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประกอบด้วย ข้าราชการ พนักงานมหาวิทยาลัย พนักงานราชการ ลูกจ้างประจำ ลูกจ้างชั่วคราว รวมทั้งสิ้น 56 คน

### จำนวนบุคลากร จำแนกตามสายงาน

สายวิชาการ			สายสนับสนุน		
ข้าราชการ	จำนวน	8 คน	ข้าราชการ	จำนวน	2 คน
พ.นง.ม.	จำนวน	18 คน	พ.นง.ม.	จำนวน	10 คน
ลูกจ้างชั่วคราว	จำนวน	1 คน	พนักงานราชการ	จำนวน	2 คน
			ลูกจ้างประจำ	จำนวน	5 คน
รวม	จำนวน	27 คน	ลูกจ้างชั่วคราว	จำนวน	10 คน
			รวม	จำนวน	29 คน

### จำนวนบุคลากร จำแนกตามคุณวุฒิ

	ปริญญาเอก	ปริญญาโท	ปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี
ข้าราชการ		9 คน	1 คน	
พนักงานมหาวิทยาลัย		19 คน	9 คน	
พนักงานราชการ			2 คน	
ลูกจ้างประจำ			2 คน	3 คน
ลูกจ้างชั่วคราว		1 คน	8 คน	2 คน
รวม	0 คน	29 คน	22 คน	5 คน

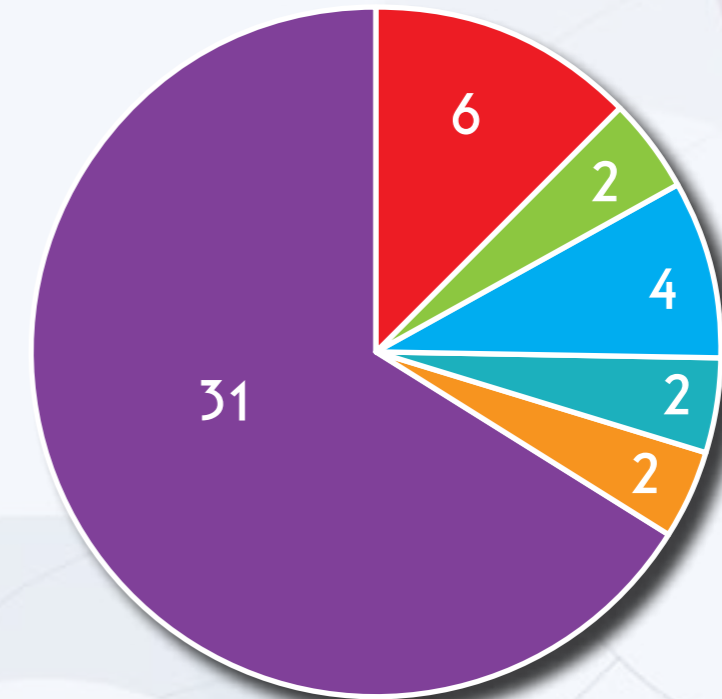
### จำนวนบุคลากรที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการและเชิงวิชาการ

ตำแหน่ง	จำนวน/คน
อาจารย์	25 คน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	1 คน
รองศาสตราจารย์	1 คน

\* ข้อมูล ณ วันที่ 10 กันยายน 2555

## ด้านการพัฒนาบุคลากร

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร เพื่อเป็นการเพิ่มพูนสมรรถภาพ ในการทำงานของบุคลากร ทั้งในด้านความรู้ ความสามารถ ความชำนาญ และทัศนคติ ซึ่งเป็นการยกระดับคุณภาพของบุคลากร เพื่อให้สามารถนำความรู้มาประยุกต์และปรับปรุงงานของตนเองให้ดียิ่งขึ้น คณะฯ ได้อนุมัติให้บุคลากรลาศึกษาต่อ อบรม ดูงาน ประชุม สัมมนา เสนอผลงานทางวิชาการในประเทศ จำนวน 43 ครั้ง และต่างประเทศจำนวน 4 ครั้ง



- อบรมในประเทศ
- ประชุมสัมมนาในประเทศ
- ศึกษาดูงานในประเทศ
- อบรมศึกษาดูงานต่างประเทศ
- ประชุมวิชาการ
- แลกเปลี่ยนทางวิชาการ

\* ข้อมูล ณ วันที่ 10 กันยายน 2555

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้จัดโครงการพัฒนานักพัฒนางานการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยจัดเป็น 2 ระยะ คือ

**โครงการระยะที่ 1** การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ "พัฒนานักพัฒนางาน การให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ" วันที่ 4 มกราคม 2555 ณ ห้องปฏิบัติการมัลติมีเดีย คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน และระหว่างวันที่ 5 - 7 มกราคม 2555 ณ ภูวนาลี รีสอร์ท อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา



**โครงการระยะที่ 2** การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ "เทคนิคการสร้างทีมงาน และการทำงานร่วมกันเป็นทีม" วันที่ 26 - 27 มีนาคม 2555 ณ ซี-สกาย บีช รีสอร์ท หาดเจ้าสำราญ จังหวัดเพชรบุรี



### โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน จัด "โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน" เพื่อเป็นการพัฒนางานทางด้านวิชาการของคณาจารย์ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนสู่สากล โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสอดคล้องกับทิศทางการจัดการศึกษาที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว อีกทั้งยังเป็นการรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทั้งนี้ การดำเนินงานของโครงการแบ่งออกเป็น 3 ระยะ ได้แก่

**ระยะที่ 1** การบรรยายและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในหัวข้อ "What Why and How AEC?" โดยวิทยากรคือ ดร.พงษ์ศักดิ์ สวัสดิ์เกียรติ จัดขึ้นในวันพุธที่ 28 มีนาคม 2555 เวลา 08.30 - 16.00 น. ณ ห้องปฏิบัติการมัลติมีเดีย คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร (ศูนย์เทเวศร์)



**ระยะที่ 2** ของการดำเนินโครงการฯ เป็นการศึกษาดูงานและเยี่ยมชมองค์กรด้านสื่อสารมวลชนต่างๆ ซึ่งสามารถนำมาเป็นแนวทางการจัดทำแผนกลยุทธ์องค์กร รวมถึงการแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและนำกลยุทธ์ต่างๆ มาปรับใช้ต่อการพัฒนาการเรียนการสอนของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน โดยมี ศ.ไชยยศ เหมะรัชตะ นายกสภา มทร.พระนคร รศ.ดวงสุดา เตโชติรส อธิการบดี มทร.พระนคร รศ.วิมลพรรณ อภาภเวท คณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน พร้อมด้วยคณะผู้บริหารและคณาจารย์คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เข้าร่วมเยี่ยมชมและศึกษาดูงาน ณ ORF Backstage สาธารณรัฐออสเตรเลียและ Department of Mass Communication ณ University of Dubrovnik สาธารณรัฐโครเอเชีย



**ระยะที่ 3** เป็นการติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการ เพื่อนำมาปรับใช้เป็นแนวทางในการพัฒนางานทางด้านวิชาการของคณาจารย์คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน



## โครงการพัฒนาบุคลากรทางเทคนิคศึกษาระดับอุดมศึกษา

อาจารย์ศุภียงค์ คมขำ อาจารย์ประจำสาขาวิชาการสื่อสารการตลาด คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้รับการเสนอชื่อให้เข้ารับการอบรมใน "โครงการพัฒนาบุคลากรทางเทคนิคศึกษาระดับอุดมศึกษา" ซึ่งจัดขึ้นเพื่อเป็นการขยายความร่วมมือเครือข่ายระหว่างสถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานนานาชาติ รวมถึงการพัฒนาความรู้ด้านการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย การพัฒนาหลักสูตร บุคลากร และการพัฒนาด้านกิจการนักศึกษาให้มีศักยภาพมากยิ่งขึ้น โดยโครงการนี้เป็นโครงการความร่วมมือทางวิชาการแบบ Co Funding จาก Temasek Foundation กับกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล "Temasek Foundation Support in Developing a Learning Society in Thailand" โดยมี TEMASEK Foundation ร่วมกับ Nanyang Polytechnic International (NPYI) ดำเนินการจัดให้กับกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ในหลักสูตร "The Management & Development of a Modern Higher Education Institution" ระหว่างวันที่ 9 – 20 กรกฎาคม 2555 ณ Nanyang Polytechnic ประเทศสิงคโปร์



## งบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปี 2555 รวมทั้งสิ้น 33,893,570.- บาท โดยแยกเป็นงบประมาณแผ่นดิน จำนวนเงิน 25,391,200.- บาท คิดเป็นร้อยละ 74.91% และงบประมาณเงินรายได้ จำนวนเงิน 8,502,370.- บาท คิดเป็นร้อยละ 25.09%

### งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี 2555

งบรายจ่าย	งบประมาณแผ่นดิน				งบเงินรายได้			
	ได้รับ	%	ใช้จริง	%	ได้รับ	%	ใช้จริง	%
1. งบบุคลากร	6,156,900.-	24.25	5,664,459.50-	22.31	1,695,240.-	19.94	1,601,876.81-	18.84
2. งบดำเนินการ	5,500,000.-	21.66	5,199,597.-	20.48	5,064,130.-	59.56	2,299,367.78-	27.04
3. งบลงทุน	600,000.-	2.36	594,717.79-	2.34	630,600.-	7.42	560,667.70-	6.59
4. งบเงินอุดหนุน	4,986,300.-	19.64	5,728,050.96-	22.56	240,000.-	2.82	240,000.-	2.82
5. งบรายจ่ายอื่น	8,148,000.-	32.09	8,432,590.-	33.21	872,400.-	10.26	870,596.55-	10.24
<b>รวม</b>	<b>25,391,200.-</b>	<b>100</b>	<b>25,619,415.25-</b>	<b>100.90</b>	<b>8,502,370.-</b>	<b>100</b>	<b>5,572,508.84-</b>	<b>65.54</b>

### งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี 2555 : โครงการพัฒนาการจัดการศึกษาตามยุทธศาสตร์ จำนวนเงิน 7,751,700.- บาท

งบรายจ่าย	งบประมาณแผ่นดิน			
	ได้รับ	%	ใช้จริง	%
1. งบรายจ่ายอื่น (อุปกรณ์ห้องปฏิบัติการ)				
- ห้องปฏิบัติการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	1,200,000.-	15.48	1,177,220.-	15.19
- ห้องปฏิบัติการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	1,800,000.-	23.22	1,800,000.-	23.22
- ห้องปฏิบัติการมัลติมีเดีย	2,000,000.-	25.80	1,999,780.-	25.80
2. ศึกษาต่อ	1,751,700.-	22.60	1,751,700.-	22.60
3. งบฝึกอบรม	1,000,000.-	12.90	1,000,000.-	12.90
<b>รวม</b>	<b>7,751,700.-</b>	<b>100</b>	<b>7,728,700.-</b>	<b>99.70</b>

หมายเหตุ : งบบุคลากร = เงินเดือน + ค่าจ้างประจำ + ค่าจ้างชั่วคราว  
 งบดำเนินการ = ค่าตอบแทน + ค่าใช้สอย + ค่าวัสดุ + ค่าสาธารณูปโภค  
 งบลงทุน = ค่าครุภัณฑ์ + ค่าที่ดินและค่าก่อสร้าง

## ด้านการพัฒนาลักษณะทางกายภาพ

### พื้นที่ใช้สอยโดยประมาณของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

ห้อง	จำนวน (ห้อง)	พื้นที่ (ตารางเมตร)
1. สำนักงาน	1	245
2. ห้องพักอาจารย์	3	147
3. ห้องเรียน	8	605
4. ห้องเรียนรวม	2	461
5. ห้องเทคโนโลยีทางการศึกษา	1	41
6. ห้องคอมพิวเตอร์	4	276
7. ห้องปฏิบัติการสตูดิโอ	1	207
8. ห้องปฏิบัติการมัลติมีเดีย	1	264
9. ห้องปฏิบัติการการจับภาพเคลื่อนไหว	1	78
10. ห้องบัณฑิตศึกษา	1	17
11. ห้องศึกษาค้นคว้าปริญญาโท	1	17
12. ห้องตัดต่อเสียง	1	41
13. ห้องถ่ายภาพนิ่ง	1	41
14. Sound Studio	1	23
15. Ad & Pr Presentation Room	1	80
16. ห้องบันทึกเสียง	2	34
17. ห้องเอกสารกราฟิก	1	17
18. ห้องสโมสรนักศึกษา	1	17
19. ห้องประชาสัมพันธ์	1	17
20. ห้องพัสดุ	3	51
21. สถานีวิทยุ	1	92
22. ห้องน้ำ		
- ชาย	11	61
- หญิง	16	92
23. ลานเอนกประสงค์ ชั้น 6 (คาดฟ้า)		450
24. คาดฟ้า		490
25. ทางเดิน		490
<b>พื้นที่ใช้สอยรวมทั้งสิ้นโดยประมาณ</b>		<b>4,354</b>

ฝ่ายวิชาการ  
และวิจัย

10 years  
anniversary  
mct

## การจัดการศึกษา

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการผลิตของบัณฑิตนักสื่อสารมวลชนที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี มีทักษะด้านการปฏิบัติ มีไหวพริบ ปฏิภาณ ก้าวทันกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคม มีคุณธรรม และตั้งมั่นในจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองนโยบายรัฐที่สนับสนุนให้ใช้สื่อสารมวลชนเป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสังคม

### หลักสูตรที่เปิดสอน

#### ระดับปริญญาตรี – เทคโนโลยีบัณฑิต

ประกอบด้วย 3 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง และสาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย โดยเปิดสอน 8 หลักสูตร ซึ่งปรับปรุงใหม่ตามวาระให้ทันยุคทันสมัยและตอบโจทย์มาตรฐานการศึกษา ได้แก่

- 1) หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2548)
- 2) หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2548)
- 3) หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2550)
- 4) หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2550)
- 5) หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย (หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2552)
- ล่าสุด ได้ปรับปรุงหลักสูตรใหม่ครบทั้ง 3 สาขาวิชา ซึ่งเริ่มใช้ในปีการศึกษา 2555 ได้แก่
- 6) หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2555)
- 7) หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2555)
- 8) หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย (หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2555)

โดยปรับให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thai Qualifications Framework for Higher Education: TQF) เพื่อเตรียมความพร้อมในการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) ในปี พ.ศ.2558 ซึ่งจะช่วยขยายโอกาสทางการศึกษา และตลาดแรงงานวิชาชีพสู่สากลมากขึ้น

#### ระดับปริญญาโท – หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

มี 1 สาขาวิชาคือ สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด โดยเปิดสอน 1 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด (หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2553)

#### จำนวนนักศึกษา

ในปีการศึกษา 2555 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีจำนวนนักศึกษาที่ศึกษาในหลักสูตรต่างๆ ดังนี้

สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา (คน)
<b>ระดับปริญญาตรี</b>	
สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	297
สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	323
สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย	243
<b>ระดับปริญญาโท</b>	
สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด	61

## การประกันคุณภาพหลักสูตร

ในปีการศึกษา 2554 ได้ดำเนินการประกันคุณภาพหลักสูตร 2 รูปแบบ ดังนี้

- 1) การประกันคุณภาพหลักสูตรปริญญาตรี ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ.2548 และแนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2548 ครบทุกชั้นตอน
- 2) การประกันคุณภาพหลักสูตรปริญญาโท ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF: Thai Qualifications Framework for Higher Education)

### การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการประกันคุณภาพสู่การปฏิบัติ

งานประกันคุณภาพการศึกษาได้จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ โดยแบ่งออกเป็น 2 กิจกรรมย่อย ดังนี้

**กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาบุคลากรคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ด้านการประกันคุณภาพการศึกษาเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และที่มาของกรอบคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)** โดยเชิญ ดร.ชุติมา เอี่ยมโชติชวลิต ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมวิศดุสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทยมาเป็นวิทยากร



**กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา** โดยเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากสำนักประกันคุณภาพ มทว.พระนคร มาให้ความรู้ เช่น แนวคิดการพัฒนาประกันคุณภาพในการพัฒนาตนเองสู่บัณฑิตที่พึงประสงค์ มาตรฐานการประกันคุณภาพสำหรับนักศึกษา ฯลฯ



### คณะผู้บริหารเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากร

ผู้บริหารคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากร เรื่องการพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) ซึ่งจัดขึ้นโดยสำนักประกันคุณภาพ มทว.พระนคร



## งานประกันคุณภาพการศึกษา

การดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้จัดทำรายงานการประเมินตนเอง (SAR) ประจำปี การศึกษา 2554 ตามตัวบ่งชี้ของมหาวิทยาลัยฯ ประกอบด้วยตัวบ่งชี้ของ สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.) สำนักงานรับรองมาตรฐาน และประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) (สผศ.) และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) มาจัดทำเป้าหมาย คุณภาพของมหาวิทยาลัยฯ

เมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2555 คณะฯ ได้รับการตรวจประเมินคุณภาพภายในตามเกณฑ์ของ สกอ. จาก 9 องค์กรประกอบ 22 ตัวบ่งชี้ ซึ่งผลการประเมินในภาพรวมอยู่ในระดับดี มีคะแนนเฉลี่ย 4.29 รายละเอียดดังตาราง

### ภาพการตรวจประเมินคุณภาพภายใน ประจำปีการศึกษา 2554



### ผลการตรวจประเมินคุณภาพภายในตามเกณฑ์ สกอ. ประจำปีการศึกษา 2554

องค์กรประกอบคุณภาพ	คะแนนการประเมินเฉลี่ย				ผลการประเมิน
	I	P	O	รวม	
					4.51 – 5.00 ดีมาก 3.51 – 4.50 ดี 2.51 – 3.50 พอใช้ 1.51 – 2.50 ต้องปรับปรุง 0.00 – 1.50 ต้องปรับปรุงเร่งด่วน
องค์กรประกอบที่ 1 ปรัชญา ปณิธาน วัตถุประสงค์และแผนดำเนินการ	-	5.00	-	5.00	การดำเนินงานระดับดีมาก
องค์กรประกอบที่ 2 การผลิตบัณฑิต	3.53	5.00	4.00	4.33	การดำเนินงานระดับดี
องค์กรประกอบที่ 3 กิจกรรมพัฒนานักศึกษา	-	4.00	-	4.00	การดำเนินงานระดับดี
องค์กรประกอบที่ 4 การวิจัย	2.13	4.50	-	3.71	การดำเนินงานระดับดี
องค์กรประกอบที่ 5 การบริการทางวิชาการแก่สังคม	-	4.50	-	4.50	การดำเนินงานระดับดี
องค์กรประกอบที่ 6 การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม	-	4.00	-	4.00	การดำเนินงานระดับดีมาก
องค์กรประกอบที่ 7 การบริหารจัดการ	-	4.50	-	4.50	การดำเนินงานระดับดีมาก
องค์กรประกอบที่ 8 การเงินและงบประมาณ	-	5.00	-	5.00	การดำเนินงานระดับดีมาก
องค์กรประกอบที่ 9 ระบบและกลไกการประกันคุณภาพ	-	4.00	-	4.00	การดำเนินงานระดับดี
<b>เฉลี่ยรวมทุกตัวบ่งชี้ของทุกองค์กรประกอบ</b>	<b>3.18</b>	<b>4.56</b>	<b>4.00</b>	<b>4.29</b>	<b>การดำเนินงานระดับดี</b>
<b>ผลการประเมิน</b>	<b>พอใช้</b>	<b>ดี</b>	<b>ดี</b>	<b>ดี</b>	

## โครงการ พัฒนาการจัดการศึกษา

10 years  
anniversary  
mct



## หลักสูตรปริญญาตรี

### สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์เป็นสาขาวิชาที่มีรากฐานมาจากการจัดการศึกษาของแผนกวิชาการโฆษณา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ของสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพณิชยการพระนคร (เดิม) ร่วมกับการจัดการศึกษาของสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตเทเวศร์ โดยมีปณิธานร่วมกันที่จะมุ่งมั่นเป็นสาขาวิชาที่ผลิตบัณฑิตที่พร้อมด้วยทักษะ ความรู้เชิงปัญญา ในด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ที่ควบคู่กับการมีคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม และจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ เพื่อเป็นบัณฑิตที่เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศและตอบสนองความต้องการของสังคมได้อย่างแท้จริง รอบด้าน อย่างมืออาชีพ

ปัจจุบัน สาขาวิชา กำลังก้าวสู่ปีที่ 10 ในการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี มีจำนวนนักศึกษาทั้งสิ้น 297 คน แบ่งเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 1 จำนวน 84 คน นักศึกษาชั้นปีที่ 2 จำนวน 65 คน นักศึกษาชั้นปีที่ 3 จำนวน 75 คน และนักศึกษาชั้นปีที่ 4 จำนวน 73 คน

**ด้านการเรียน** สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เปิดสอนในหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2550 เป็นหลักสูตรที่ได้มาตรฐานการศึกษา โดยได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.) กระทรวงศึกษาธิการ และในปี พ.ศ.2554 สาขาวิชา ได้มีการปรับปรุงหลักสูตรใหม่ ซึ่งจะเริ่มใช้ในปีการศึกษา 2555 เพื่อให้ทันกับตลาดแรงงานและการเปลี่ยนแปลงทางสังคม โดยสอดคล้องกับสถานการณ์โลก ตลอดจนการเข้าสู่ตลาดแรงงานของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) นอกจากนี้ยังมีการปรับปรุงรายละเอียดเนื้อหาวิชาต่างๆ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thai Qualifications Framework for Higher Education: TOF) เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ระบบการจัดการศึกษาร่วมกันของสมาชิกประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ.2558

**ด้านการสอน** ปัจจุบันสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์มีคณาจารย์จำนวน 8 คน ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถด้านวิชาการ ควบคู่กับการมีประสบการณ์ในด้านวิชาชีพทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ทำให้การจัดการเรียนการสอนจึงเน้นความรู้ด้านวิชาการที่เข้มข้น ในขณะที่เดียวกันก็ให้ความสำคัญกับการฝึกปฏิบัติ ทำให้นักศึกษาสามารถทำงานได้จริง พร้อมตอบสนองความต้องการของสังคมอย่างมืออาชีพ อีกทั้งยังมีการส่งเสริมการฝึกทักษะด้านความรู้วิชาการควบคู่กับการฝึกประสบการณ์ทางวิชาชีพ ผ่านโครงการและกิจกรรมต่างๆ ตลอดหลักสูตรให้กับนักศึกษา และมีการนำงานวิจัยมาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน นอกจากนี้ยังมีการเชิญอาจารย์พิเศษ ผู้ทรงคุณวุฒิเฉพาะด้านมาถ่ายทอดประสบการณ์ในการทำงานและฝึกปฏิบัติให้กับนักศึกษา ตลอดจนเครือข่ายศิษย์เก่าที่มีสายสัมพันธ์อันดี ซึ่งจะช่วยให้ผู้เรียนเป็นบัณฑิตที่มีความพร้อมในสายงานวิชาชีพด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในทุกๆ ด้าน

**ด้านเครื่องมืออุปกรณ์** สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ มีความพร้อมในด้านเครื่องมืออุปกรณ์ที่ใช้ในการฝึกฝนให้นักศึกษาเป็นนักปฏิบัติที่มีความสามารถในเชิงวิชาชีพควบคู่กับวิชาการ ด้วยห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์กราฟิก ห้องปฏิบัติการถ่ายภาพ ห้องปฏิบัติการตัดต่อภาพและเสียง ห้องปฏิบัติการบันทึกเสียง ห้องปฏิบัติการสัมมนาวิชาชีพ และในปี พ.ศ.2555 ทางสาขาวิชา ได้งบประมาณในการทำห้องนำเสนองานการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Ad & Pr Presentation Room) เป็นห้องปฏิบัติการเชิงความคิดสร้างสรรค์ให้กับนักศึกษาได้ใช้ฝึกปฏิบัติ ประชุมคิดงาน และนำเสนอผลงานด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เสมือนห้องทำงานจริงของบริษัทตัวแทนโฆษณาและประชาสัมพันธ์

## ผลการดำเนินงาน

### สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ได้มีการดำเนินงานด้านต่างๆ เพื่อเป็นการเสริมสร้างศักยภาพให้กับนักศึกษาเกิดทักษะในด้านวิชาการและความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ รวมทั้งการส่งเสริมให้นักศึกษาได้เข้าร่วมการแข่งขันด้านวิชาการและวิชาชีพ อีกทั้งยังสนับสนุนการทำโครงการและกิจกรรมต่างๆ ให้กับนักศึกษาของสาขาวิชา ดังนี้

#### กิจกรรม เข้าย้ายปฐมนิเทศ "น้องใหม่โฆษณาและประชาสัมพันธ์ชั้นปีที่ 1 ปี พ.ศ.2555"

เมื่อวันที่ 23-25 พฤษภาคม 2555 นักศึกษาน้องใหม่สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ได้ร่วมเข้างานปฐมนิเทศ ณ ค่ายนวมพ อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี โดยมีกิจกรรมการรับน้องเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างรุ่นพี่และรุ่นน้อง บรรยากาศเป็นไปอย่างสนุกสนาน และประทับใจ



ในปีการศึกษา 2555 สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ได้เปิดโลกทางการศึกษาอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกัน โดยเปิดรับนักศึกษาบกพร่องทางสายตา เข้าเรียนต่อในระดับปริญญาตรี



สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ได้รับการตรวจประเมินคุณภาพภายในระดับสาขาวิชา ได้รับผลการประเมินระดับ ดี



**ห้องการเรียนรู้อย่างมืออาชีพ** ด้วยวิสัยทัศน์ที่มุ่งมั่นจะผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ทางสาขาวิชา ได้ลงทุนงบประมาณสร้างห้องปฏิบัติการเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Ad & Pr Presentation Room)



**ส่งเสริมกิจกรรมสร้างสรรค์สังคมและจิตอาสาต่างๆ ผ่านทั้งภายในห้องเรียนและนอกห้องเรียน** เพื่อให้นักศึกษามีทักษะด้านความรู้คู่คุณธรรม จริยธรรมอันดี ตามเจตนารมณ์ของการผลิตบัณฑิตของสาขาวิชา เช่น



กิจกรรมมูลนิธิบ้านอารีย์

ร่วมปันน้ำใจให้น้องบ้านราชวิถี

นอกจากนี้ทางสาขาวิชา ได้เพิ่มกิจกรรมสนับสนุนนักศึกษาเข้าประกวดการแข่งขัน และจัดอบรมส่งเสริมความรู้นอกหลักสูตรให้แก่นักศึกษาและบุคคลภายนอก เพื่อเป็นสร้างองค์ความรู้ที่ยั่งยืนให้แก่สังคม เช่น **โครงการกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) "ครีเอทีฟจูเนียร์"**



โครงการสัมมนา "สทกิจอาสาอยู่"



โครงการสัมมนา "สี่แยกสทกิจ"

## หลักสูตรปริญญาตรี

### สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง

หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง และมีความสามารถในการเชื่อมโยงทฤษฎีกับการปฏิบัติงานจริง รวมทั้งสามารถนำเทคนิควิธีการที่ทันสมัยมาใช้ในการบวนการผลิตรายการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง ตลอดจนปลูกฝังจริยธรรม จรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ และความรับผิดชอบต่อหน้าที่และสังคม

**ด้านการเรียน** การศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงในปัจจุบัน เป็นไปตามหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2550 และในปีการศึกษาที่ผ่านมา สาขาวิชา ได้จัดทำหลักสูตรใหม่ เพื่อใช้ในปีการศึกษา 2555 ทั้งนี้การปรับปรุงหลักสูตรใหม่เป็นไปเพื่อให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thai Qualifications Framework for Higher Education หรือ TQF) ซึ่งต้องการมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการกำกับดูแลคุณภาพของบัณฑิต และเป็นหลักสูตรที่เตรียมพร้อมในการรองรับการเปิดเสรีอาเซียนในปี 2558 นี้ด้วย

สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงมุ่งเน้นการจัดการเรียนการสอนในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ และมีความรู้ในเชิงทฤษฎี สามารถนำไปปฏิบัติงานได้จริง รวมทั้งการเรียนการสอนจะมุ่งเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยคำนึงถึงความแตกต่าง ทั้งด้านความรู้ ทักษะ และความสามารถของนักศึกษา และให้นักศึกษาได้มีโอกาสฝึกปฏิบัติ ฝึกการคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creative Thinking) เพื่อผลิตงานที่มีความแตกต่าง มีคุณภาพ และใช้งานได้จริง สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคต นอกจากนี้สาขาวิชา ยังส่งเสริมให้นักศึกษาได้ส่งผลงานเข้าประกวดในเวทีต่างๆ ในระดับประเทศอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อต้องการฝึกและให้นักศึกษาได้เกิดประสบการณ์ตรงในการทำงานในสายวิชาชีพอีกด้วย

ปัจจุบันสาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง มีจำนวนนักศึกษาทั้งสิ้น 323 คน แบ่งเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 1 จำนวน 82 คน ชั้นปีที่ 2 จำนวน 82 คน ชั้นปีที่ 3 จำนวน 83 คน และชั้นปีที่ 4 จำนวน 76 คน

**ด้านการสอน** สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง มีอาจารย์ผู้สอนทั้งสิ้น 9 คน และเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ และมีความเชี่ยวชาญในแวดวงสื่อสารมวลชน นอกจากนี้ยังได้ผ่านการฝึกอบรม ศึกษาดูงาน รวมถึงมีผลงานวิจัยที่ใช้ในการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ และการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาชีพมาถ่ายทอดประสบการณ์ให้กับนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา คณะฯ ได้สนับสนุนให้อาจารย์มุ่งพัฒนาความรู้ด้านวิชาการ โดยปัจจุบันอาจารย์ประจำสาขาวิชา ได้รับการสนับสนุนทุนการศึกษาในระดับปริญญาเอกจำนวน 2 ทุน อีกทั้งอาจารย์ในสาขาวิชา ยังมุ่งสร้างสรรค์และจัดทำผลงานทางวิชาการเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการด้วย

**ด้านเครื่องมืออุปกรณ์** สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง มีความพร้อมในส่วนของห้องปฏิบัติการทางโทรทัศน์และห้องปฏิบัติการทางวิทยุกระจายเสียงที่ทันสมัย เพื่อรองรับการเรียนรู้นักศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึง ปัจจุบันสาขาวิชา มีห้องปฏิบัติการโทรทัศน์ (Studio) จำนวน 1 ห้อง ห้องปฏิบัติการถ่ายภาพนิ่ง จำนวน 1 ห้อง ห้องบันทึกเสียงสำหรับงานวิทยุกระจายเสียง จำนวน 2 ห้อง นอกจากนี้คณะฯ ยังได้จัดให้มีศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา (Media Center) เพื่อใช้รองรับในการเบิกจ่ายอุปกรณ์ในการเรียนการสอน และภายในศูนย์ฯ ยังมีคอมพิวเตอร์เพื่อรองรับการปฏิบัติงานของนักศึกษาอีกด้วย

## ผลการดำเนินงาน

### สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง

ในปีที่ผ่านมา สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงมุ่งมั่นที่จะผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ และมีความรู้ในเชิงทฤษฎีสามารถนำไปปฏิบัติงานได้จริง ทั้งนี้อาจารย์ในสาขาวิชา เล็งเห็นถึงความสำคัญของการกิจด้านต่างๆ ดังนี้

**ด้านการเรียนการสอน** การเรียนการสอนในรายวิชาต่างๆ จะมุ่งเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความคิดสร้างสรรค์ และฝึกปฏิบัติ อาทิ วิชาเทคนิคการประกาศทางวิทยุและโทรทัศน์ นักศึกษาได้มีโอกาสศึกษาทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ โดยใช้ห้องออกอากาศที่มีเครื่องมือและอุปกรณ์อันทันสมัย ตลอดจนได้มีโอกาสเข้าร่วมโครงการฝึกอบรมการใช้ภาษาไทยในงานสื่อสารมวลชน "นิสิต-นักศึกษา รัฐภษาภาษาไทย กับ อสมท." ครั้งที่ 4 ณ ห้องอออดิโทยุโรป ชั้น 6 อาคารปฏิบัติการวิทยุโทรทัศน์ บมจ.อสมท.

**ด้านการวิจัย** อ.เกรียงไกร พัฒนกุลโกเมธ ได้ร่วมเผยแพร่ผลงานวิจัยภาคโปสเตอร์ หัวข้อ "โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การผลิตสื่อชุมชนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ชุมชนเวระ-ราว อำเภอประประแดง จังหวัดสมุทรปราการ" งานประชุมวิชาการนานาชาติยกระดับชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นอาเซียน ครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 8 - 11 สิงหาคม 2555 จังหวัดเชียงใหม่ โดยมี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเป็นเจ้าภาพ

**ด้านการบริการวิชาการ** สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง ได้จัดให้มีโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการนำจัดรายการวิทยุให้แก่ประชาชนทั่วไปในหัวข้อ "การฝึกปฏิบัติการเขียนบทวิทยุกระจายเสียง" และ "การสร้างสรรค์เสียงดนตรีและเสียงประกอบ" รวมทั้งการฝึกปฏิบัติการอ่านและการเป็นผู้ประกาศทางวิทยุ โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมโครงการเป็นจำนวนมาก

**ด้านศิลปวัฒนธรรม** นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์และสืบสานศิลปวัฒนธรรม ได้รับรางวัลต่างๆ ดังนี้

นายเอกลักษณ์ ศรีสุขใส นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ปทว.53/1 ได้รับรางวัลชนะเลิศในการประกวดขับเสภา ในโครงการราชมงคลพระนครสืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยเพื่อความยั่งยืน ณ ศูนย์การค้าสุพรีมคอมเพล็กซ์

นายณัฐภัทรพล จุติการพานิชย์ นายชิษณุพงศ์ แสงบัวเผื่อน นายวุฒิมพงษ์ สร้อยมาลุน และนายอนุสรณ์ พุทพงษ์ นักศึกษาชั้นปีที่ 2 ปทว. 54/1 ได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับ 1 การประกวดวิถีทัศน์ ในโครงการราชมงคลพระนครสืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยเพื่อความยั่งยืน กิจกรรมการประกวดผลงานศิลปวัฒนธรรมเพื่อคัดเลือกแบบอย่างที่ดี

นอกจากนี้ ในปีการศึกษาที่ผ่านมา นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง ยังได้รับรางวัลจากการส่งผลงานเข้าประกวดตามเวทีต่าง ๆ ระดับประเทศ ดังนี้

นายเทวินทร์ สุระเชิดเกียรติ นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ปทว.52/2 ได้รับรางวัล The Best Performance ในการประกวด The Idol Project season 3 ประจำปี 2555 ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3

นายจรรุทัศน์ รอดเพ็ง นักศึกษาชั้นปีที่ 2 ปทว.54/1 ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ในการประกวดร้องเพลง ครอบรอบ 10 ปี 9 Entertain จากผู้แข่งขันทั่วประเทศ

และนักศึกษาสาขาโทรทัศน์ฯ ชั้นปีที่ 3 โดยมีอาจารย์พงศ์กฤษฎี พลเลิศ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ ได้รับรางวัลชนะเลิศ และรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ในการประกวดหนังสั้นรอบสุดท้ายงานประกาศผลโครงการ "LH Bank Young Creative Director Contest 2012" จัดโดย LH Bank



## หลักสูตรปริญญาตรี

### สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย

การจัดการเรียนการสอนหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย มีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีทักษะความสามารถในการเชื่อมโยงทฤษฎีกับการปฏิบัติงานทางด้านเทคโนโลยีมัลติมีเดีย สามารถคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ การวางแผน และการนำเทคนิควิธีการที่ทันสมัยมาใช้ในการกระบวนการผลิตงานด้านมัลติมีเดีย โดยเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีมัลติมีเดีย ควบคู่ไปกับความเป็นนักสื่อสารมวลชนมืออาชีพ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่สังคม และดำรงไว้ซึ่งความเป็นบุคคลที่มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ

สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย เปิดทำการสอนครั้งแรกเมื่อปีการศึกษา 2552 ปัจจุบันมีนักศึกษา 4 ชั้นปี รวมจำนวน 243 คน จำแนกเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 1 จำนวน 76 คน ชั้นปีที่ 2 จำนวน 68 คน ชั้นปีที่ 3 จำนวน 59 คน และชั้นปีที่ 4 จำนวน 40 คน

**ด้านการเรียน** สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย ดำเนินการจัดการศึกษาตามหลักสูตรใหม่ พ.ศ.2552 โดยหลักสูตรมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ มีความเป็นมืออาชีพ บนพื้นฐานของเทคโนโลยี ดังนั้นในการเรียนการสอนจึงได้เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยคำนึงถึงความแตกต่างทั้งทางด้านความรู้ ทักษะ และความสามารถของนักศึกษา มีการเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติ สร้างสรรค์งาน ทั้งแบบเดี่ยวและแบบกลุ่ม

ในปี 2554 สาขาวิชา กำหนดให้นักศึกษาจัดตั้งชมรมที่ดูแลและบริหารงานโดยนักศึกษาเอง คือ ชมรมมัลติอาร์ต (Multi-art) เพื่อเป็นช่องทางการจัดกิจกรรมเสริมนอกชั้นเรียน ทั้งในลักษณะการจัดอบรมให้ความรู้เพิ่มเติม และเปิดโอกาสให้นักศึกษานำความรู้จากการเรียนไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ในลักษณะการออกค่ายอาสา ภายใต้ชื่อโครงการ **"แต่งสีดีมีแอสส์ ปันปันให้น้อง"** ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ปลูกฝังให้นักศึกษาเกิดจิตสาธารณะช่วยเหลือสังคมผู้ด้อยโอกาส ร่วมแบ่งปันความรู้ให้กับน้องๆ ที่อยู่ห่างไกล และยังเป็นการสร้างความสามัคคีให้กับนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมที่จะต้องใช้ชีวิตอยู่ร่วมกันในค่าย

**ด้านการสอน** ปัจจุบันสาขาวิชาฯ มีจำนวนอาจารย์ผู้สอน 6 คน ลาศึกษาต่อระดับปริญญาเอก 2 คน รวมอาจารย์ที่ปฏิบัติหน้าที่ในการจัดการเรียนการสอนขณะนี้จำนวน 8 คน ซึ่งอาจารย์ประจำสาขาวิชาฯ ทุกคนได้รับการพัฒนา ทั้งทางด้านวิชาการ วิชาชีพ การศึกษาดูงาน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และในปีการศึกษา 2554 อาจารย์ภายในสาขาฯ ทุกคนได้ดำเนินการวิจัยในชั้นเรียนเพื่อแก้ปัญหาหระหว่างการจัดการเรียนการสอนในทุกรายวิชา รวมถึงการทำงานวิจัยในหัวข้อที่อยู่ในความสนใจของสังคม และยังได้เข้าร่วมนำเสนอผลงานในการประชุมวิชาการระดับชาติของสถาบันต่างๆ

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอน สาขาวิชาฯ ยังได้เชิญอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาเป็นอาจารย์พิเศษ และวิทยากรเพื่อให้ความรู้แก่นักศึกษา อีกทั้งยังมีการบูรณาการความรู้จากการเรียนการสอนสู่การบริการวิชาการ โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ฝึกเป็นผู้ช่วยวิทยากรตลอดการอบรม

**ด้านเครื่องมืออุปกรณ์** เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย ได้มีห้องปฏิบัติการที่หลากหลาย ได้แก่

- 1) ห้องปฏิบัติการวาดภาพ (Drawing Studio) ที่เพียบพร้อมด้วยอุปกรณ์ และหุ่นต้นแบบเพื่อใช้ในการฝึกวาดภาพเบื้องต้น กล้องไฟเพื่อใช้สร้างภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างภาพเคลื่อนไหวด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์
- 2) ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ที่มีความพร้อมด้านอุปกรณ์และโปรแกรมที่ทันสมัยเพียงพอต่อการฝึกปฏิบัติทั้งโปรแกรมด้านกราฟิก (Graphic) การเคลื่อนไหว 2 มิติ (2D Animation) และการเคลื่อนไหว 3 มิติ (3D Animation)
- 3) ห้องปฏิบัติการจับการเคลื่อนไหว (Motion Capture) ซึ่งประกอบด้วยอุปกรณ์จับการเคลื่อนไหว ที่จะนำไปสู่การทำ Animation 3D พร้อมทั้งมีอุปกรณ์เมาส์ปากกา (Tablet Pen Mouse) เพื่อฝึกปฏิบัติวาดรูปลงในคอมพิวเตอร์และงานกราฟิกในรูปแบบอื่นๆ นอกจากนั้นสาขาวิชาฯ ยังได้จัดทำแผนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอนที่ทันสมัย และก้าวให้ทันเทคโนโลยีที่พัฒนาไปอย่างรวดเร็ว โดยจัดทำแผนการจัดซื้อ Mini Keyboard เพื่อนำมาใช้ฝึกปฏิบัติงานด้านเสียง เช่น การออกแบบเสียงประกอบต่าง ๆ หรือการทำดนตรีเพื่อประกอบงานภาพยนตร์ที่ผลิตขึ้น รวมถึงการปรับปรุงห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ให้มีประสิทธิภาพเหมาะต่อการใช้งานมากยิ่งขึ้น เป็นต้น

## ผลการดำเนินงาน

### สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย

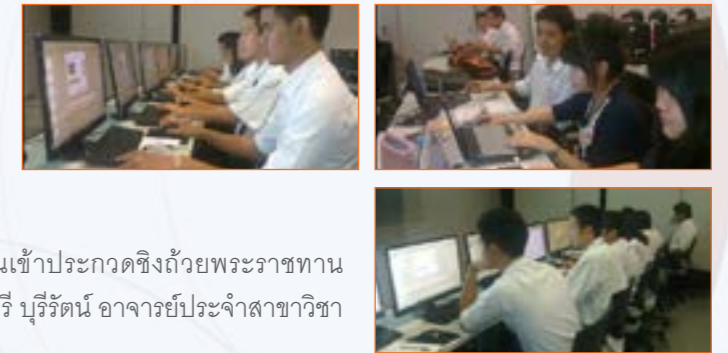
#### 1. กิจกรรมเพื่อปลูกจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมให้กับนักศึกษา

โครงการอบรม **"แต่งสีดีมีแอสส์ ปันปันให้น้อง"** ของชมรมมัลติอาร์ต (Multi-art) จัดขึ้นระหว่างวันที่ 27-28 มกราคม 2555 ณ โรงเรียนบ้านหมองกระแตหะ ต.ท่ากระดาน อ.ศรีสวัสดิ์ จ.กาญจนบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปลูกจิตสำนึกให้แก่นักศึกษาได้รู้จักการแบ่งปัน รู้จักการแสดงความช่วยเหลือผู้ที่มีโอกาสด้อยกว่า และปลูกจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งลักษณะการจัดกิจกรรม ได้นำค่ายอาสาพัฒนาโรงเรียน โดยบริจาคอุปกรณ์การศึกษา อุปกรณ์กีฬาให้กับโรงเรียนและนักเรียนระดับประถมศึกษา รวมทั้งการสอนศิลปะพื้นฐาน และการทำกิจกรรมที่เชื่อมโยงกับวิชาศิลปะให้กับเด็กๆ เป็นการเพิ่มจินตนาการทางความคิด สร้างแรงบันดาลใจให้เกิดความรักต่องานศิลปะ



#### 2. กิจกรรมเพื่อเพิ่มประสบการณ์วิชาชีพแก่นักศึกษา

เมื่อวันที่ 21-22 มิถุนายน 2555 นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย ได้เข้าร่วมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ **"การผลิตสื่ออีจอตด้วยโปรแกรม Adobe Captivate 5.5"** ตั้งแต่เวลา 10.00-16.00 น. ณ ห้องออติทอเรียม อุทยานการเรียนรู้ TK PARK เพื่อพัฒนาทักษะการสร้างสื่ออีจอตให้กับนักศึกษา ในการผลิตสื่อการเรียนรู้ที่สร้างสรรค์ ทันสมัย และใช้ในการส่งผลงานเข้าประกวดชิงถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โดยมีอาจารย์นุจรีย์ บุรีรัตน์ อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย นำทีมนักศึกษาเข้าร่วมโครงการดังกล่าว



#### 3. กิจกรรมสนับสนุนนักศึกษาส่งผลงานเข้าประกวด

นายชวพล กนิษฐสุนทร นายจิรัชย์ สิริเพราะ และนายภูริลาภ สิงห์ตระหนัง นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย ชั้นปีที่ 4 เข้าร่วม 15 ทีมสุดท้ายในการแข่งขันการประกวดโครงเรื่องภาพยนตร์โฆษณา โครงการ **"พลังงานสร้างชีวิต พลังความคิดสร้างชาติ"** กรมเชื้อเพลิงธรรมชาติ กระทรวงพลังงาน ในพิธีประกาศผลการตัดสินรางวัลชนะเลิศ เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2555 ณ ลานอินฟินิตี ศูนย์การค้าสยามพารากอน โดยมีนายอารักษ์ ชลธาร์นนท์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงานมอบรางวัลและประกาศนียบัตรแก่ผู้ชนะเลิศและเข้ารอบทั้ง 15 ทีม



นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย ผ่านการคัดเลือกเข้ารอบ 20 ทีมสุดท้ายในการประกวด Storyboard ภาพยนตร์สั้น ในหัวข้อ **"วิถีไทย ในปัจจุบัน"** จัดโดยนิทรรศน์รัตนโกสินทร์ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ โดยมีนักศึกษาเข้ารอบทั้งหมดจำนวน 4 ทีม



ทีมที่ 1

ทีมที่ 2

ทีมที่ 3

ทีมที่ 4

## หลักสูตรปริญญาโท

### สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด เป็นการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาโท ที่มุ่งผลิตมหาบัณฑิตให้มีทักษะด้านการสื่อสารการตลาด สามารถปฏิบัติงานระดับผู้บริหารในด้านการวางแผนและกำหนดนโยบาย การวิจัยด้านการสื่อสารการตลาดอย่างเป็นระบบ เป็นผู้นำทางวิชาการและนวัตกรรมทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ สร้างและพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง เพิ่มศักยภาพในการพัฒนาและประยุกต์วิธีการสื่อสารการตลาดเพื่อแก้ปัญหาด้านการสื่อสาร หรือการตลาดที่เกิดขึ้นในหน่วยงาน ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ความมีระเบียบวินัย ซื่อสัตย์สุจริต ความรับผิดชอบต่อนตนเองและสังคม รวมทั้งมีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพ เพื่อเป็นผู้นำทางด้านการสื่อสารการตลาด ในการพัฒนาหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ

ปัจจุบันสาขาวิชาการสื่อสารการตลาด มีนักศึกษาจำนวนทั้งสิ้น 61 คน จำแนกเป็นนักศึกษารุ่นที่ 1 จำนวน 17 คน รุ่นที่ 2 จำนวน 21 คน และรุ่นที่ 3 จำนวน 23 คน

**ด้านการเรียน** สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด ดำเนินการจัดการศึกษาตามหลักสูตร พ.ศ.2553 ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thai Qualifications Framework for Higher Education หรือ TQF) เป็นหลักสูตรแรกของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เปิดทำการเรียนการสอนมาแล้ว 3 รุ่น

**ด้านการสอน** มุ่งเน้นการใช้กลยุทธ์การเรียนรู้ โดยใช้กรณีศึกษา (Case-Based Learning) ด้านการสื่อสารการตลาด มีการจัดอภิปรายกลุ่มเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น รวมทั้งการฝึกปฏิบัติการในการวางแผนการดำเนินโครงการทางด้านการสื่อสารการตลาด ภายใต้แนวความคิด **"เขมขันทางวิชาการ พสานประสปรณจกม้ออชข"** (Co-Creation and Integration Program) โดยเชิญคณาจารย์และผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ความชำนาญในด้านการสื่อสารการตลาด จากสถาบันการศึกษาชั้นนำมาบรรยาย ควบคู่กับการเชิญวิทยากรที่เป็นนักสื่อสารการตลาดที่มีประสบการณ์จากการทำงานจริงมาถ่ายทอดให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ถึงเทคนิคการสื่อสารการตลาดให้ประสบผลสำเร็จ

วิชาที่เปิดสอนมุ่งเน้นการนำความรู้ไปใช้งานจริง เช่น วิชากลยุทธ์การตลาด การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ การจัดการการสื่อสารการตลาด การเข้าถึงความต้องการผู้บริโภค การจัดการภาพลักษณ์และชื่อเสียงองค์กร การจัดการประเด็นและภาวะวิกฤต การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อให้ผู้เรียนนำองค์ความรู้ที่ศึกษามาแล้วมาช่วยธุรกิจหรือองค์กรที่ยังขาดความสามารถทางด้านการสื่อสารการตลาด ซึ่งจะช่วยให้ผู้เรียนได้ประสบการณ์จริงที่จะเป็นประโยชน์ต่อการเรียน รวมทั้งการทำงานในอนาคต

**ด้านเครื่องมืออุปกรณ์** ปัจจุบันสาขาวิชาการสื่อสารการตลาด มีห้องสำหรับการค้นคว้าหาความรู้สำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 1 ห้อง และมีเครื่องคอมพิวเตอร์จัดเตรียมไว้ให้บริการนักศึกษาในการค้นหาค้นหาบทความวิชาการ และงานวิจัยจากฐานข้อมูลที่มีมหาวิทยาลัยฯ ได้เปิดรับเป็นสมาชิก ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งยังมีวารสาร หนังสือ และงานวิจัยที่น่าสนใจเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาด และการตลาดไว้ให้นักศึกษาได้ทำการศึกษาค้นคว้า



## ผลการดำเนินงาน

### สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด

#### 1. การบรรยายพิเศษ

การเรียนการสอนในวิชาการจัดการภาพลักษณ์และชื่อเสียงองค์กร ได้เชิญวิทยากรพิเศษมาบรรยาย เพื่อให้ความรู้แก่นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด ในหัวข้อต่างๆ ดังนี้

1.1 บรรยายพิเศษในหัวข้อ **"การบริหารภาพลักษณ์ของ AIS"**

โดยได้รับเกียรติจากคุณวิไล เคียงประดู่ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส ส่วนงานประชาสัมพันธ์ บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2555 ณ ห้อง Ad & Pr Presentation Room



1.2 บรรยายพิเศษในหัวข้อ **"การรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของ SCG"**

โดยได้รับเกียรติจากคุณวีณัฐ อัครสิทธิถาวร ผู้อำนวยการสำนักงานสื่อสารองค์กร บมจ. ปูนซิเมนต์ไทย เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2555 ณ ห้อง Ad & Pr Presentation Room



1.3 บรรยายพิเศษในหัวข้อ **"กลยุทธ์การเสริมสร้างภาพลักษณ์ของ CIMB THAI"**

โดยได้รับเกียรติจากคุณประภาส ทองสุข ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2555 ณ ห้อง Ad & Pr Presentation Room



#### 2. งานสัมมนา "กิตนอกรรอบตบจกยการตลาด"

นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด รุ่นที่ 2 จัดสัมมนาในหัวข้อ **"กิตนอกรรอบ ตบจกยการตลาด"** โดยได้รับเกียรติจาก อ.สัตร วงศ์สงคราม วิทยากรมืออาชีพด้านการตลาด และที่ปรึกษาด้านการตลาดและพัฒนาธุรกิจบริษัท ลาซาลส์ คอสเมติก (ประเทศไทย) จำกัด และ ดร.เอกนถน บางท่าไม้ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร มาถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ให้แก่ผู้ร่วมสัมมนา เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2555 ณ ห้องปฏิบัติการมัลติมีเดีย



#### 3. กิจกรรมสานสัมพันธ์

กิจกรรมสานสัมพันธ์จัดขึ้นเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นกับนักศึกษานิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด รุ่นที่ 1-3 โดยจัดขึ้นเมื่อวันที่ 9-10 มิถุนายน 2555 ณ บ้านบนโฮมสเตย์ จังหวัดสมุทรสงคราม



## งานวิจัยและพัฒนา

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนได้สนับสนุนอาจารย์ในการดำเนินงานวิจัย และการเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติ และระดับนานาชาติ โดยในปีงบประมาณ 2555 ระหว่างเดือนตุลาคม 2554-กันยายน 2555 มีงานวิจัยทั้งหมด 7 เรื่อง และมีการเผยแพร่ผลงานวิจัย 3 เรื่อง ดังนี้

ลำดับ	ชื่อโครงการวิจัย	นักวิจัย	งบประมาณ	ประเภทของโครงการวิจัย
1.	พฤติกรรมกรรมการสื่อสารกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในกรุงเทพมหานคร	นางนิศากร ไพบูลย์สิน	96,500	งบประมาณรายจ่าย
2.	การพัฒนาเว็บไซต์การจัดการองค์ความรู้ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	นายกวิทธิ ศรีสัมฤทธิ์ นางนุจรี บุรีรัตน์	50,000	งบประมาณเงินรายได้
3.	อิทธิพลของสื่อและปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมกาออกกำลังกายของผู้สูงอายุในกรุงเทพมหานคร	ศศ.สุคี ศรีวงศ์พากร	50,000	งบประมาณเงินรายได้
4.	การสื่อสารทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ที่มีผลต่อพฤติกรรมกาตัดสินใจซื้อ	นายชาญ เดชอัศวนง รศ.วิมลพรรณ อาภาเวท	50,000	งบประมาณเงินรายได้
5.	ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของนักศึกษามหาวิทยาลัยของรัฐในเขตกรุงเทพมหานคร	นางสาวฉันทนา ปาปัดดา นายณัฐภณ สุเมธธิดม นายปิติพงศ์ ทิมพิพิเศษ	50,000	งบประมาณเงินรายได้
6.	ความรู้และทัศนคติของผู้กำกับภาพยนตร์ นักวิชาการ นักวิจารณ์ภาพยนตร์ องค์กรอิสระและประชาชนที่มีผลต่อกระบวนการพิจารณาภาพยนตร์ ภายใต้การบังคับใช้ของพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ.2551	อ.เกรียงไกร พัฒนกุลโกเมธ	40,000	งบประมาณเงินรายได้
7.	การเปิดรับข่าวสารและการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	อ.ดารณี ธัญญศิริ อ.อัญชุลี วงษ์บุญงาม	40,000	งบประมาณรายจ่ายมหาวิทยาลัย

## การเผยแพร่ผลงานวิจัย

ในปีงบประมาณ 2555 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยจำนวน 3 เรื่อง ดังนี้

ลำดับ	ชื่อโครงการวิจัย	นักวิจัย	ลักษณะการเผยแพร่ในเดือนปีที่เผยแพร่
1.	ภาพลักษณ์ที่เป็นจริงและที่พึงประสงค์ของบัณฑิต มทร.พระนคร	นายณัฐภณ สุเมธธิดม นางอัญชุลี วงษ์บุญงาม นายบุญเกิด วงษ์บุญงาม	วารสารวิชาการและวิจัย มทร.พระนคร ปีที่ 6 ฉบับที่ 1 มีนาคม 2555
2.	การมีส่วนร่วมทางการเมืองของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล	นางอัญชุลี วงษ์บุญงาม นางดารณี ธัญญศิริ	วารสารวิชาการและวิจัย มทร.พระนคร ปีที่ 6 ฉบับที่ 2 กันยายน 2555
3.	การผลิตสื่อชุมชนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนเวชะราว อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ	นายเกรียงไกร พัฒนกุลโกเมธ	นำเสนอผลงานการประชุมวิชาการนานาชาติ "การยกระดับคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น" ครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 6-11 สิงหาคม 2555 ณ อุทยานหลวงราชพฤกษ์ อ.เมือง จ.เชียงใหม่



ภาพเผยแพร่ผลงานวิจัย เรื่อง "การผลิตสื่อชุมชนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ชุมชนเวชะราว" ของอาจารย์เกรียงไกร พัฒนกุลโกเมธ ณ อุทยานหลวงราชพฤกษ์ อ.เมือง จ.เชียงใหม่

## งานสหกิจศึกษา

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้ดำเนินการสหกิจศึกษาเป็นปีที่ 3 โดยมีนักศึกษาที่ปฏิบัติสหกิจศึกษา จากสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง และสาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย จำนวนทั้งสิ้น 172 คน ภายใต้การดูแลจากอาจารย์ที่ปรึกษา/อาจารย์นิเทศ จำนวน 21 คน จากสถานประกอบการที่เข้าร่วมมากกว่า 100 แห่ง ทั้งนี้คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้มีกระบวนการจัดประชุม อบรม และสัมมนา ทั้งก่อนและหลัง ให้แก่คณาจารย์ และนักศึกษา เพื่อให้การปฏิบัติสหกิจศึกษาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

งานสหกิจศึกษาได้จัดโครงการพัฒนาสหกิจศึกษาสู่ความเป็นสากล เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น 3 ฝ่าย ประกอบด้วย สถานประกอบการ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน และนักศึกษา ให้แก่นักศึกษาที่กลับมาจากปฏิบัติสหกิจศึกษา รุ่นที่ 2 ณ ห้องปฏิบัติการมัลติมีเดีย



คณาจารย์นิเทศได้เข้ารับการอบรมการจัดทำ มคอ.4 และ มคอ.6 โดยได้รับเกียรติจากอาจารย์ณัฐติพงษ์ อุทอง ผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



เมื่อวันที่ 28-31 พฤษภาคม 2555 งานสหกิจศึกษา จัดการฝึกอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ก่อนไปสหกิจศึกษา จำนวน 30 ชั่วโมง รุ่นที่ 3 โดยได้รับเกียรติจาก ผศ.ดร.วลัย วัฒนะศิริ ผู้เชี่ยวชาญด้านพัฒนาบุคลากรภาพ จากคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ในหัวข้อ การพัฒนาบุคลากรภาพ ณ ห้องประชุมคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ชั้น 1



คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนได้ส่งคณาจารย์เข้าร่วมโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการสหกิจศึกษาหลักสูตรอาจารย์นิเทศสหกิจศึกษา ณ โรงแรมกรุงศรีริเวอร์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



งานสหกิจศึกษาได้จัดแนะแนวแก่นักศึกษาที่กำลังศึกษา ชั้นปีที่ 3 เพื่อเป็นการให้ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสหกิจศึกษา ณ ห้องปฏิบัติการมัลติมีเดีย

## ภาพคณาจารย์ ระหว่างการนิเทศนักศึกษา ปฏิบัติสหกิจศึกษา รุ่นที่ 3 ประจำปีการศึกษาที่ 1/2555



## ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา

### (Media Center)

การให้บริการของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา หรือ Media Center ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษา บุคลากร และบุคคลภายนอกได้ยืม/เช่าอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์สำหรับการเรียนการสอนและห้องปฏิบัติการต่างๆ ทำการจัดซื้อครุภัณฑ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนของคณะฯ ซึ่งครุภัณฑ์หลักประกอบด้วย อุปกรณ์ตรวจจับความเคลื่อนไหวของร่างกายหรือ Motion Capture ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการฝึกปฏิบัติของนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย รวมถึงสาขาวิชาอื่นๆ ซึ่งในปีงบประมาณ 2555 ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาได้มีการปรับปรุงห้องบันทึกเสียง (Sound Studio) เพื่อรองรับการเรียนการสอนและการบันทึกเสียงดนตรี และห้องปฏิบัติการเพื่อการนำเสนองานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Ad & Pr Presentation Room) เพื่อให้ก้าวทันเทคโนโลยีที่ได้รับความสนใจจากทั่วโลก และเป็นการเปิดโลกทัศน์ให้นักศึกษาและบุคลากร รวมถึงยังเป็นการยกระดับภาพลักษณ์ของคณะฯ และมหาวิทยาลัยฯ ในด้านความพร้อมเกี่ยวกับอุปกรณ์ที่ใช้ในการศึกษา นอกจากนี้คณะฯ ยังได้วางแผนที่จะปรับปรุงระบบยืม-คืนให้เป็นระบบที่ทันสมัยเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้มาติดต่อใช้บริการในอนาคต

#### สำหรับการะความรับผิดชอบของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษามีดังนี้

1. ให้บริการการยืม/เช่าอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์สำหรับนักศึกษา รวมถึงบุคคลภายในและภายนอก
2. ให้บริการเช่าห้องปฏิบัติการ เช่น ห้องบันทึกเสียง สตูดิโอภาพนิ่งและจัดรายการโทรทัศน์ ห้อง Motion Capture ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ PC และ Macintosh ห้องปฏิบัติการมีเดียมีเดีย ฯลฯ
3. ให้บริการดูแล รักษา และติดตั้งอุปกรณ์ รวมถึงระบบภายในคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เช่น ระบบไฟฟ้า ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ การซ่อมบำรุงคอมพิวเตอร์ ฯลฯ

ปัจจุบันศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษามีกล้องดิจิทัลคุณภาพสูง Sony HXR 1500 เพื่อให้บริการแก่นักศึกษาได้ใช้ในการฝึกปฏิบัติ สำหรับบุคลากร นักศึกษา หรือบุคคลทั่วไปที่สนใจในเทคโนโลยี Motion Capture และอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ต่างๆ สามารถติดต่อขอใช้บริการได้ที่ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา (Media Center) ชั้น 3 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



## งานวิเทศสัมพันธ์

ในปีงบประมาณ 2555 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนได้มีการเข้าร่วมและจัดกิจกรรม รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ของคณะฯ กับมหาวิทยาลัยและสถานประกอบการในต่างประเทศ เพื่อให้สอดคล้องกับแผนการพัฒนาคณะฯ และบุคลากรให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยคณะผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่และนักศึกษา ต่างได้มีโอกาสในการพัฒนาความรู้ความสามารถทางด้านภาษาต่างประเทศ และพัฒนาความรู้เชิงทักษะอย่างสม่ำเสมอ โดยกิจกรรมต่างๆ ที่คณะฯ มีส่วนร่วมดังนี้

### “โครงการอบรมภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาทักษะในการสื่อสารและการประยุกต์ใช้งานจริง ณ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน”



### “โครงการพัฒนาบุคลากรทางเทคนิคศึกษาระดับอุดมศึกษา ณ Nanyang Polytechnic ประเทศสิงคโปร์”



นอกจากนี้เพื่อเป็นการก้าวสู่ความเป็นสากล คณะฯ จึงได้จัดทำเว็บไซต์ในรูปแบบภาษาอังกฤษเพื่อเป็นการเผยแพร่ความเป็นมาของคณะฯ และเตรียมที่จะพัฒนารายละเอียดของแต่ละหลักสูตร ซึ่งสามารถเข้าชมเว็บไซต์ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนในรูปแบบภาษาอังกฤษได้ที่ <http://www.mct.rmup.ac.th/main-eng.php>

## งานบริการวิชาการและวิชาชีพแก่สังคม

นอกจากการจัดการเรียนการสอนแล้ว คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนยังมีภารกิจด้านการบริการวิชาการและวิชาชีพแก่สังคม โดยในปี 2555 คณะฯ ได้จัดโครงการเพื่อให้ผู้ที่สนใจได้รับความรู้ด้านสื่อสารมวลชน และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม และสามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้ไปสู่ชุมชนได้อย่างแท้จริง

ปีงบประมาณ 2555 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้จัดโครงการบริการวิชาการแก่สังคม ดังนี้

1. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ "นักจัดรายการวิทยุ" จัดขึ้นเพื่อให้ความรู้แก่ประชาชนทั่วไป ในหัวข้อ "การฝึกปฏิบัติการเขียนบทวิทยุกระจายเสียง" และ "การสร้างแอสส์เสียงดนตรีและเสียงประกอบ" รวมทั้งการฝึกปฏิบัติการอ่านและการเป็นผู้ประกาศทางวิทยุ ระหว่างวันที่ 23-24 มิถุนายน 2555 โครงการนี้มีผู้สนใจเข้าร่วมอบรม จำนวน 34 คน



2. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ "ครีเอทีฟยูเนียร์" จัดขึ้นเพื่อให้ความรู้แก่เยาวชนที่สนใจด้านการสร้างสรรค์งานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ มีการฝึกปฏิบัติการ (Workshop) คิดข้อความสร้างสรรค์ในงานโฆษณา โดยคุณประเสริฐ วิจิตพาวรรณ Creative Director และคุณวิโรจน์ จารุสาร Copywriter จากบริษัท โอกลีวี แอนด์ เมเธอร์ ประเทศไทย จำกัด เยาวชนที่โฆษณาอันดับ 1 ของประเทศไทย จัดขึ้นในวันที่ 15 มิถุนายน 2555 มีผู้สนใจเข้าร่วมอบรม จำนวน 31 คน



3. โครงการฝึกอบรม "ผู้ประกาศข่าวโทรทัศน์วัยทีน" จัดขึ้นเพื่อให้ความรู้ด้านการจัดรายการโทรทัศน์ และการเป็นผู้ประกาศทางสื่อโทรทัศน์แก่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จัดขึ้นระหว่างวันที่ 30 มิถุนายน-1 กรกฎาคม 2555 มีผู้สนใจเข้าร่วมอบรม จำนวน 35 คน





4. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ "การออกแบบและจัดทำเว็บไซต์เบื้องต้น" จัดขึ้นเพื่อให้ความรู้ด้านการออกแบบ และพัฒนาเว็บไซต์ให้แก่ประชาชนทั่วไป จัดขึ้นในวันที่ 28-30 มีนาคม 2555 มีผู้สนใจเข้าร่วมอบรม จำนวน 30 คน



ฝ่ายกิจการ  
นักศึกษา

10 years  
anniversary  
mct

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ให้ความสำคัญและตระหนักถึงคุณค่าในการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา โดยผ่านประสบการณ์จากการทำกิจกรรมต่างๆ ซึ่งกิจกรรมทั้งหมดเป็นการส่งเสริมทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจให้กับนักศึกษา อีกทั้งยังเป็นการสร้างเสริมประสบการณ์และได้นำความรู้ความสามารถที่ได้จากการเรียนไปปฏิบัติจริง เมื่อนักศึกษาได้ทำกิจกรรมร่วมกัน จะทำให้นักศึกษาเกิดความรักและความสามัคคีในหมู่คณะ

ในปีการศึกษา 2555 ฝ่ายกิจการนักศึกษา ได้จัดโครงการและกิจกรรมต่างๆ ทั้งหมด 14 กิจกรรม ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ชื่อโครงการ	ความเป็นมา/แนวคิด	สถานที่จัดโครงการ	ระยะเวลา	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	งบประมาณ (บาท)
1.กิจกรรมสร้างสะพานไม้	เป็นกิจกรรมช่วยเหลือสังคม ที่ได้รับผลกระทบบจาก มหาอุทกภัย ในปี 2554 ที่ผ่านมา นอกจากคณะจะให้ความสำคัญทางด้านการศึกษาแล้ว คณะยังเห็นความสำคัญในการช่วยเหลือและพัฒนาสังคมอีกด้วย	ณ เขตดอนเมือง จ.กรุงเทพฯ	30 พ.ย.54	50 คน	
2.การเลือกตั้งคณะกรรมการบริหารสโมสรนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2555	เป็นกิจกรรมที่ทำให้นักศึกษา มีความรับผิดชอบ ในการใช้สิทธิเพื่อเลือกตัวแทนนักศึกษา ที่มีความสามารถ เข้ามาเป็นคณะกรรมการบริหารสโมสรนักศึกษา ของคณะ	ณ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	11 ม.ค. 55	645 คน	
3.โครงการอาหารดีสุขภาพดี (Good Food Good Health) ศูนย์เทเวศร์	เป็นโครงการที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจาก ส.ส.ส.เพื่อรณรงค์ให้นักศึกษาหันมารับประทานอาหารเช้า และอาหารให้ครบ 5 หมู่ เพราะการรับประทานอาหารเช้า จะช่วยให้นักศึกษา มีความจำที่ดีและการรับประทานอาหารเช้าครบ 5 หมู่ก็จะช่วยให้นักศึกษามีสุขภาพร่างกายที่ดี	ณ มทร. พระนคร (ศูนย์เทเวศร์)	พ.ย. 54 - ก.พ. 55	นักศึกษาและบุคลากรในพื้นที่ ศูนย์เทเวศร์	6,000 บาท
4.โครงการส่งเสริมการคัดแยกขยะ ศูนย์เทเวศร์	เป็นโครงการที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจาก ส.ส.ส. เพื่อรณรงค์ให้นักศึกษารู้จักประเภทของขยะและรู้จักวิธีการคัดแยกขยะ ช่วยกันรักษาสุขภาพแวดล้อมภายในรั้วมหาวิทยาลัยให้สะอาดและน่าอยู่ ไม่เป็นแหล่งรวมเชื้อโรค	ณ มทร. พระนคร (ศูนย์เทเวศร์)	พ.ย. 54 - ก.พ. 55	นักศึกษาและบุคลากรในพื้นที่ ศูนย์เทเวศร์	5,000 บาท

ชื่อโครงการ	ความเป็นมา/แนวคิด	สถานที่จัดโครงการ ระยะเวลา	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	งบประมาณ (บาท)	
5.โครงการแต่งสีเติมสรรค์ บันผืนให้น้อง ครั้งที่ 2	ชมรม MUTI ART มุ่งให้ความรู้เกี่ยวกับศิลปะแก่เด็กเพื่อช่วยให้เด็กๆ มีความคิดสร้างสรรค์ เสริมสร้างสมาธิให้กับเด็ก และเป็นการพัฒนาจิตใจสามารถทำให้เด็กๆ เกิดความรักในงานศิลปะเพราะศิลปะคือพื้นฐานของงานทั้งหมด	ณ โรงเรียนบ้านหม่องกระแตหะ จ.กาญจนบุรี	27 - 28 ม.ค. 55	50 คน	33,000 บาท
6.โครงการ ความรัก ความสัมพันธ์ทางเพศที่เหมาะสมเพื่อป้องกันโรคเอดส์	เป็นโครงการที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจาก ส.ส.ส. เพื่อรณรงค์ในเรื่องของความรักในวัยเรียน โดยควรที่จะตั้งอยู่บนพื้นฐานที่เหมาะสม ไม่ควรทำอะไรที่เกินเลย หรือมากเกินไปสำหรับนักศึกษา รวมทั้งยังสอนวิธีการป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์	ณ มทร. พระนคร (ศูนย์เทเวศร์)	14 ก.พ. 55	นักศึกษาในพื้นที่ ศูนย์เทเวศร์	35,000 บาท
7. โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2555	เป็นโครงการพัฒนาให้นักศึกษาได้เรียนรู้และเกิดความเข้าใจสามารถนำไปปฏิบัติได้จริงในการปฏิบัติงานโดยจะต้องมีทักษะด้านวิชาการ ทักษะในการประกอบอาชีพ ทักษะในการสื่อสาร และเป็นผู้ที่มีทักษะในงาน สังคมและใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ณ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	23 มี.ค. 55	142 คน	42,600 บาท
8.การฝึกซ้อมย่อยพิธีพระราชทานปริญญาบัตร ครั้งที่ 25	การฝึกซ้อมย่อยในพิธีพระราชทานปริญญาบัตร เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมก่อนที่บัณฑิตจะเข้ารับพระราชทานปริญญาบัตรในวันจริง เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกซ้อมและทราบถึงขั้นตอนต่างๆ ของพิธีการ	ณ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	19 เม.ย. 55	131 คน	6,000 บาท
9.โครงการอบรมปฐมนิเทศนักศึกษาเป็นกระบวนกรหนึ่งจัดขึ้นเพื่อให้นักศึกษาที่มีโอกาสได้เข้าศึกษาต่อในคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้ตระหนักถึงการเตรียมความพร้อมในการศึกษา การรับผิดชอบตนเองและผู้อื่นในระหว่างศึกษาอย่างมีความสุข	การอบรมปฐมนิเทศนักศึกษาเป็นกระบวนกรหนึ่งจัดขึ้นเพื่อให้นักศึกษาที่มีโอกาสได้เข้าศึกษาต่อในคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้ตระหนักถึงการเตรียมความพร้อมในการศึกษา การรับผิดชอบตนเองและผู้อื่นในระหว่างศึกษาอย่างมีความสุข	ณ ค่ายนภพ ศูนย์ศิลาภิรมย์ จ.นครราชสีมา	23 - 25 พ.ค. 55	270 คน	162,750 บาท

## โครงการด้านศิลปวัฒนธรรมของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

ในปีการศึกษา 2555 ฝ่ายกิจการนักศึกษา ได้จัดให้มีโครงการด้านศิลปวัฒนธรรม ทั้งหมดจำนวน 3 โครงการ ซึ่งมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

ชื่อโครงการ	ความเป็นมา/แนวคิด	สถานที่จัดโครงการ ระยะเวลา	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	งบประมาณ (บาท)
10.ค่ายอาสาพัฒนาโรงเรียน ครั้งที่ 2	ชมรมค่ายอาสาและบำเพ็ญประโยชน์ เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาสังคม โดยเฉพาะทางด้านการศึกษา จึงได้จัดกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์และกิจกรรมพัฒนาโรงเรียน เพื่อให้นักศึกษาได้บำเพ็ญประโยชน์ให้แก่สังคมและใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ณ โรงเรียนบ้านเจริญผล จ.พิษณุโลก	1 – 4 มิ.ย. 55 50 คน	71,812 บาท
11.โครงการไหว้ครูประจำปีการศึกษา 2555	"พิธีไหว้ครู" เป็นพิธีที่ศักดิ์สิทธิ์และดีงาม ซึ่งทำให้นักศึกษาจะได้แสดงความรักและขอขมาในสิ่งที่ทำผิดต่อครูบาอาจารย์ และแสดงออกถึงความกตัญญู กตเวทิต่อครูอาจารย์ ในโอกาสเข้ารับการศึกษา ในคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน และยังเป็นกิจกรรมที่คณะฯ ให้ความสำคัญและยังเป็นที่ประจักษ์แก่สาธารณชนด้วยผ้าไทย	ณ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	28 มิ.ย. 55 300 คน	
12.กีฬา MCT Freshy Sport Day ด้านกีฬาเซฟตีด	เป็นกิจกรรมส่งเสริมให้นักศึกษา หันมาเล่นกีฬาและใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ทั้งยังช่วยให้นักศึกษาเกิดความสามัคคีในหมู่คณะและรู้แพ้ รู้ชนะ ให้อภัย มีน้ำใจเป็นนักกีฬา	ณ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	2 – 6 ก.ค. 55 248 คน	4,880 บาท
13.โครงการ MCT DAY 55	เป็นโครงการพัฒนาศักยภาพวิชาชีพสื่อสารมวลชนให้แก่ นักศึกษาในการปฏิบัติงานจริง วางแผนงานและรู้จักการแก้ไขปัญหา ซึ่งเป็นการแสดงศักยภาพที่แท้จริงในวิชาชีพที่ได้ศึกษา	ณ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	20 ก.ค. 55 400 คน	50,000 บาท
14.โครงการแข่งขันประกวดสแตนเชียร์ และกองเชียร์	เป็นกิจกรรมที่เสริมสร้างให้นักศึกษาเกิด ความสามัคคีและช่วยพัฒนาศักยภาพทางร่างกายให้กับนักศึกษา และยังช่วยให้นักศึกษารู้จักการประสานงาน การวางแผน การคิดสร้างสรรค์ ความอดทน และการมีน้ำใจเป็นนักกีฬา	ณ สนามกีฬา กองทัพบก กรุงเทพฯ ฯ	18 ส.ค. 55 240 คน	120,000 บาท

ชื่อโครงการ	ความเป็นมา/แนวคิด	สถานที่จัดโครงการ	ระยะเวลา	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	งบประมาณ (บาท)
1.โครงการ เรียนรู้วัฒนธรรม บำเพ็ญประโยชน์	ชมรมศิลปวัฒนธรรมได้จัดโครงการให้นักศึกษาเรียนรู้หลักศาสนาและบำเพ็ญประโยชน์ให้แก่ชุมชนหลังจากเกิดปัญหาน้ำท่วม กทม. ในปี 2554 โดยช่วยกันพัฒนาแหล่งชุมชนของศาสนาให้สมบูรณ์เหมือนเดิม	ณ วัดอินทราวาส (ประตู) จ.กรุงเทพฯ	10 ธ.ค. 54	50 คน	21,750 บาท
2.โครงการ ปลูกป่าชายเลนเพื่ออนุรักษ์ชายฝั่งทะเลไทย	เป็นโครงการที่จัดขึ้นเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ชายฝั่งทะเล นอกจากนี้ นักศึกษา ยังได้ร่วมกันปลูกป่าชายเลน เพื่อคืนความสมบูรณ์ให้กับพันธุ์พืชและสัตว์น้ำธรรมชาติสร้างความอุดมสมบูรณ์ เพื่อให้ธรรมชาติอยู่กับเราตลอดไป	ณ ศูนย์อนุรักษ์ป่าชายเลนคลองโคน จ.สมุทรสงคราม	24 มี.ค. 54	60 คน	33,000 บาท
3.โครงการค่ายเยาวชน MCT พระนครรักษ์วัฒนธรรม	เป็นโครงการส่งเสริมให้นักศึกษาได้เรียนรู้ถึงภูมิปัญญาและวิถีชีวิตของชาวนา ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน โดยนักศึกษาจะได้ฝึกปฏิบัติและได้รับความรู้เกี่ยวกับ การปลูกข้าวและการใช้ชีวิตแบบยั่งยืน	ณ บ้านนาครุธานี จ.ปทุมธานี	30 ก.ค. 55	50 คน	19,000 บาท

### กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา

สำหรับในปีการศึกษา 2555 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้รับการพิจารณาจัดสรรเงินกองทุนเพื่อการศึกษาสำหรับนักศึกษา รายใหม่ จำนวนทั้งสิ้น 38 คน ยอดเงินที่ได้รับการจัดสรร จำนวน 1,829,400 บาท (หนึ่งล้านแปดแสนสองหมื่นเก้าพันสี่ร้อยบาทถ้วน) สำหรับ นักศึกษาผู้กู้รายเก่า (ต่อเนื่อง) (รวมผู้กู้ชั้นปีที่ 1 – 4) จำนวนทั้งสิ้น 210 คน ยอดเงินที่ได้รับการจัดสรร จำนวน 8,657,700 บาท (แปดล้านหก แสนห้าหมื่นเจ็ดพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

### ทุนการศึกษาของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

ในปีการศึกษา 2555 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้ดำเนินการจัดหาทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาของคณะฯ เพื่อเป็นการส่งเสริม การศึกษาให้นักศึกษาที่มีผลการเรียนดี มีความประพฤติเรียบร้อย แต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ และมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมต่างๆ ของทางคณะฯ ซึ่งมีจำนวน 51 ทุน สำหรับนักศึกษาที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือกให้ได้รับทุนนั้นจะต้องมีคุณสมบัติตรงตามที่คณะฯ ได้กำหนดไว้ ซึ่งในปีการ ศึกษา 2555 นี้ มีนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา ทั้งสิ้นจำนวน 51 ราย รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 480,000 บาท (สี่แสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

ที่	ผู้รับทุน	ชั้น/ห้อง	ผู้มอบทุน	จำนวนเงิน	รวม
1.	น.ส.วัลลิดา ผ่องแผ้ว	ปทช. 52/2	ทุนผอ. อุดมศักดิ์ เวชราภรณ์ โดยคุณเชิดพันธุ์ โชติคุณ	10,000	10,000
2.	น.ส.จวีร์ พุทธิพงษ์	ปทช.54/2	คุณวิจิตรวาทะ แดงประดับ อาจารย์ดวงตา พิริยานนท์	5,000 5,000	10,000
3.	นายคมกฤษณ์ จิรพงษ์วิวัฒน์	ปทช.55/1	อาจารย์นิศากร ไพบูลย์สิน อาจารย์ทิติพงษ์ สุทธิรัตน์	5,000 5,000	10,000
4.	น.ส.ณัฐพรพรรณ ตั้งสมบุรณ์	ปทช.55/2	บริษัท สยามนิสสันการ จำกัด โดย คุณวิภาส รัตนวิวัฒน์พงศ์	10,000	10,000
5.	นายอนวัณณ์ มณีวงศ์	ปทช.54/2	คุณอดิเรก ศรีประทักษ์	10,000	10,000
6.	น.ส.วรัญญา แรงจริง	ปทช.54/2	คุณสัญญา เทียมศิริ ในนามสมาคมศิษย์เก่าบัณฑิตยการพระนคร	10,000	10,000
7.	นายสุทิวส์ พัฒนสุนทรโร	ปทช.54/1	บริษัท สตาร์คาสท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด โดย คุณอดิเรก รัตนศิริทรรุช	10,000	10,000
8.	นายสันติ กาญจนพิบูลย์	ปทช.54/2	บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด โดย คุณพงษ์ศักดิ์ เลิศฤดีวัฒนวงศ์	10,000	10,000
9.	นายจรรุทัศน์ รอดเพ็ง	ปทช.54/1	บริษัท โอเคแมส จำกัด โดย คุณอรอุมา เกษตรพืชผล	10,000	10,000
10.	นายสุชายแดน ชาชีโย	ปทช.54/1	รศ.วิมลพรรณ อาภาเวท คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ อาจารย์ฐิติพงศ์ ศิริรัตน์อักษร	5,000 5,000	10,000
11.	น.ส.ภัควัลย์ พรรณโณภาส	ปทช.54/1	สหกรณ์วิทยาลัยบัณฑิตยการพระนคร	10,000	10,000
12.	น.ส.สุธาวิ มณีโชติ	ปทช.54/1	คุณกัลยาณี เลหาหะคามิน	10,000	10,000
13.	น.ส.สุภาภร จักรแก้ว	ปทช.54/1	บริษัท ครีเอทีฟพริ้นท์ติ้ง เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด โดย คุณสุเทพ ศุภศรี	10,000	10,000
14.	น.ส.ธนวันต์ บุญไฟโรจน์	ปทช.54/2	อาจารย์ปัทมา พงษ์วงศ์ อาจารย์อรรถการ สัตยพานิชย์ อาจารย์ชาญ เดชอัศววง อาจารย์อัญชุลี วงษ์บุญงาม อาจารย์ดารณี ธัญญสิริ	3,000 2,000 2,000 2,000 1,000	10,000
15.	น.ส.ชมพูนุท จิโรภาส	ปทช.53/2	บริษัท ไลท์เฮาส์ฟิล์ม เซอร์วิส จำกัด โดย คุณสมบุรณ์ พิริยภักดีกุล	10,000	10,000
16.	นายพุทธพร ตระกลพร	ปทช.53/3	ทุนคุณพ่อ-คุณแม่ อ.สรณยา มังคละคุปต์ โดย นายวีรศักดิ์-นางราศรี สุวรรณทัต	10,000	10,000

ที่	ผู้รับทุน	ชั้น/ห้อง	ผู้มอบทุน	จำนวนเงิน	รวม
17.	น.ส.จุฑามาศ อิ่มสุขวิริยะกุล	ปทช.53/1	ร้านรวมกิจการติดตั้ง โดย คุณสรวิศ ลลิตกุลพานิชย์ อาจารย์ธีรวัฒน์ อุดมสินเจริญกิจ อาจารย์จรรณี สุวรรณรัตน์ อินตะ อาจารย์เนริศา ชัยศุภมงคลลาภ อาจารย์ณัฐภณ สุเมธอดิคม อาจารย์กวิทธิ ศรีสัมฤทธิ์ นักศึกษาศาสาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศนและวิทยุกระจายเสียง คุณกนกวรรณ แสงพรชัยเจริญ	1,500 1,000 1,000 3,000 500 500 2,105 395	10,000
18.	น.ส.ผกาภาส อินทร์อ่อน	ปทช.53/2	คุณสุรพงษ์ สรรพพิทักษ์เสรี	10,000	10,000
19.	น.ส.เบญจพร ปานทอง	ปทช.53/1	บุตรธิดา อาจารย์วิภาณี เกษมศรี ณ อยุธยา	10,000	10,000
20.	นายจิรัชย์ สิริเพราะ	ปทช.52/1	บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด โดย คุณพงษ์ศักดิ์ เลิศฤดีวัฒนวงศ์	10,000	10,000
21.	นายชาญไชย อภิชัย	ปทช.52/1	คุณสัญญา เทียมศิริ ในนามสมาคมศิษย์เก่าบัณฑิตยการพระนคร	10,000	10,000
22.	นายณัฐวุฒิ วีรสิทธิ์พูนผล	ปทช.52/2	คุณมณเฑียร ตั้งค่อฤทธิ์ ในนามสมาคมศิษย์เก่าบัณฑิตยการพระนคร	10,000	10,000
23.	นายประชา เสือสกุล	ปทช.52/1	คุณมณเฑียร ตั้งค่อฤทธิ์ ในนามสมาคมศิษย์เก่าบัณฑิตยการพระนคร	10,000	10,000
24.	น.ส.วรรณภา นาดง	ปทช.54/1	คุณมณเฑียร ตั้งค่อฤทธิ์ ในนามสมาคมศิษย์เก่าบัณฑิตยการพระนคร	10,000	10,000
25.	นายวทีญญู สีมาวิจัย	ปทช.54/2	คุณอดิเรก ศรีประทักษ์ ในนามสมาคมศิษย์เก่าบัณฑิตยการพระนคร	10,000	10,000
26.	น.ส.อุมมณี สุขนีก	ปทช.54/1	คุณอดิเรก ศรีประทักษ์ ในนามสมาคมศิษย์เก่าบัณฑิตยการพระนคร	10,000	10,000
27.	นายยศพงษ์ เนียมโต	ปทช.54/2	คุณอดิเรก ศรีประทักษ์ ในนามสมาคมศิษย์เก่าบัณฑิตยการพระนคร	10,000	10,000
28.	น.ส.วีรภา บินชาและห์	ปทช.53/3	คุณอดิเรก ศรีประทักษ์ ในนามสมาคมศิษย์เก่าบัณฑิตยการพระนคร	10,000	10,000
29.	น.ส.เบญจวรรณ โสกันธิกา	ปทช.53/3	คุณอดิเรก ศรีประทักษ์ ในนามสมาคมศิษย์เก่าบัณฑิตยการพระนคร	10,000	10,000
30.	นายเอกลักษณะ ศรีสุขใส	ปทช.53/1	หจก.เอส ที บี บีซิเนส โดยคุณถาวร สุขสุลาภ	10,000	10,000
31.	น.ส.สิริญา ยิ้มพุ่มเฟื่อง	ปทช.53/2	คุณสุรพงษ์ สรรพพิทักษ์เสรี	10,000	10,000
32.	นายธวัช จอกสูงเนิน	ปทช.53/2	คุณอดิเรก ศรีประทักษ์ ในนามสมาคมศิษย์เก่าบัณฑิตยการพระนคร	10,000	10,000
33.	น.ส.นวนันท์ ประเสริฐโยธิน	ปทช.51/1	คุณอดิเรก ศรีประทักษ์ ในนามสมาคมศิษย์เก่าบัณฑิตยการพระนคร	10,000	10,000

ที่	ผู้รับทุน	ชั้น/ห้อง	ผู้มอบทุน	จำนวนเงิน	รวม
34.	น.ส.ปรารถนา พงษ์มิตร	ปทช.54/1	คุณอดิเรก ศรีประทักษ์ ในนาม สมาคมศิษย์เก่าพาณิชย์การพระนคร	10,000	10,000
35.	นายสัตยา นาสมใจ	ปทช.54/1	คุณสัญญา เทียมศิริ ในนาม สมาคมศิษย์เก่าพาณิชย์การพระนคร	10,000	10,000
36.	น.ส.สุภาพร โชนภูเขียว	ปทช.54/1	คุณอดิเรก ศรีประทักษ์ ในนาม สมาคมศิษย์เก่าพาณิชย์การพระนคร	10,000	10,000
37.	น.ส.พณิศา วรทรัพย์	ปทช.53/2	ผศ.บุญนำ ชัยธีระพันธุ์กุล	10,000	10,000
38.	น.ส.มัตติกา ภูมภา	ปทว.54/1	คุณอุดม ชัยธีระพันธุ์กุล	10,000	10,000
39.	น.ส.วิภาวี ปลอดภัย	ปทว.54/1	คุณทรงพล ศรีรองเมือง ในนาม สมาคมศิษย์เก่าพาณิชย์การพระนคร	10,000	10,000
40.	น.ส.วลีรัตน์ ขวัญเนตร	ปทว.54/2	คุณทรงพล ศรีรองเมือง ในนาม สมาคมศิษย์เก่าพาณิชย์การพระนคร	10,000	10,000
41.	น.ส.ญาดา ลำราญจิตร	ปทช.53/3	คุณสัญญา เทียมศิริ ในนาม สมาคมศิษย์เก่าพาณิชย์การพระนคร	10,000	10,000
42.	น.ส.จิตราภรณ์ พันธงาม	ปทว.53/2	คุณสัญญา เทียมศิริ ในนาม สมาคมศิษย์เก่าพาณิชย์การพระนคร	10,000	10,000
43.	น.ส.ณัฐจินันท์ เชื้อไทย	ปทช.53/1	คุณสัญญา เทียมศิริ ในนาม สมาคมศิษย์เก่าพาณิชย์การพระนคร	10,000	10,000
44.	น.ส.สุภาพร สุขทรัพย์ศรี	ปทว.52/1	คุณสัญญา เทียมศิริ ในนาม สมาคมศิษย์เก่าพาณิชย์การพระนคร		10,000
45.	นายชวพล กนิษฐสุนทร	ปทช.52/1	บริษัท พี - เนท เอ็นเนอจี คอมมิวนิเคชั่น จำกัด คุณพงษ์พานิช ห่วงดิษฐ์		10,000
46.	น.ส.ณัฐวรา เกษตรเรืองชัย	ปทช.53/1	คุณประเสริฐ ภูรินท์ศิริ ในนาม สมาคมศิษย์เก่าพาณิชย์การพระนคร		5,000
47.	นายนพกรณ์ อินสกุล	ปทว.53/3	คุณประเสริฐ ภูรินท์ศิริ ในนาม สมาคมศิษย์เก่าพาณิชย์การพระนคร		5,000
48.	นายธนาวุฒิ อิมมัจฉา	ปทว.53/3	คุณสุรีย์มาศ จงมีสุข ในนาม สมาคมศิษย์เก่าพาณิชย์การพระนคร คุณคณณัฐ ยนต์หงส์ ในนาม สมาคมศิษย์เก่าพาณิชย์การพระนคร คุณพรทิวา อรุณโชติ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		5,000
49.	น.ส.ศศิวิมล อินตะ	ปทว.53/2	คุณกิตติศักดิ์ เกียรติธรรมलग คุณพงศ์พัฒน์ เกียรติธรรมलग คุณกวิรัตน์ เกียรติธรรมलग คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		5,000
<b>รวมทั้งสิ้น</b>					<b>470,000</b>

## สรุปผลการดำเนินงานสถานีวิทยุมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร FM. 90.75 MHz ประจำปี พ.ศ. 2555

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครจัดตั้งสถานีวิทยุบริการสาธารณะเพื่อการศึกษา ชื่อสถานีวิทยุมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เอฟ.เอ็ม. 90.75 เมกกะเฮิรตซ์ โดยมีวัตถุประสงค์ในการเผยแพร่ความรู้ด้านวิชาการและความรู้ทั่วไปในรูปแบบข่าว สาร และสาระบันเทิงแก่ประชาชนทั่วไป เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและเป็นแหล่งเรียนรู้ฝึกทักษะกระบวนการผลิตรายการวิทยุ รวมทั้งด้านเทคนิค ด้านวิศวกรรมศาสตร์ อิเลคทรอนิกส์และโทรคมนาคม

สถานีวิทยุเป็นหน่วยงานหนึ่งตามโครงสร้างการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สังกัดกองกลาง สำนักงานอธิการบดี ซึ่งผ่านการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2553 แต่การดำเนินงานของสถานีวิทยุยังคงอยู่ภายใต้คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน โดยมี รองศาสตราจารย์วิมลพรรณ อภาเวท คณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เป็นผู้อำนวยการสถานีวิทยุ อาจารย์ชาญ เดชอัศวิน อาจารย์จากสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เป็นหัวหน้างานฝ่ายธุรการและฝ่ายเทคนิค อาจารย์กรรณิการ์ ไต่ะมีนา อาจารย์จากสาขาวิชาการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงเป็นหัวหน้างานฝ่ายรายการและข่าว รวมทั้งผู้ดำเนินรายการส่วนใหญ่เป็นอาจารย์ประจำสาขาวิชาต่าง ๆ ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประกอบด้วย

ชื่อรายการ	วัน/เวลา ออกอากาศ	ประเภทรายการ	ผู้ดำเนินรายการ
1. Women Weekend	วันเสาร์-อาทิตย์ 10.30-11.00 น.	สาระความรู้	อ.ณริศา ชัยคุงมงคลลาภ
2. อิมเอม	วันอาทิตย์ 11.00-11.30 น.	สาระความรู้	อ.จารุณี สุวรรณรัศมี
3. รู้ทันอาเซียน	วันอาทิตย์ 14.00 – 14.30 น.	สาระความรู้	รศ.วิมลพรรณ อภาเวท
4. ภาษาพาเพลิน	วันอาทิตย์ 14.30 – 15.00 น.	สาระความรู้	อ.ชนาภา หนูนา
5. MCT Weekly	วันจันทร์ 16.00 – 16.30	สาระความรู้	อ.ดุริยางค์ คมขำ
6. คู่หูไฮเทค	วันอังคาร 16.00-16.30 น.	สาระความรู้	อ.กวิทธิ์ ศรีสัมฤทธิ์
7. มองผ่านเลนส์	วันพุธ 16.00-16.30 น.	สาระความรู้	อ.พงศ์กฤษฏี พลเลิศ
8. เชนส์อี้อ	วันพฤหัสบดี 16.00-16.30 น.	สาระความรู้	อ.ชาญ เดชอัศวิน อ.จิตติพงษ์ ศิริรัตน์อัสดร
9. Time Focus	วันศุกร์ 16.00-16.30 น.	สาระความรู้	อ.ดารณี ธีบุญศิริ
10. ลูกทุ่งพาเพลิน	วันจันทร์ – วันศุกร์ 13.00 – 14.00	บันเทิง	อ.ชนาภา หนูนา

รูปแบบรายการของสถานีวิทยุ แบ่งได้เป็น 4 ประเภท ตามสัดส่วนรายการดังนี้

1. รายการความรู้ วิชาการ/สาระ ร้อยละ 21 ผลิตรายการโดย คณาจารย์และเจ้าหน้าที่ทั้ง 9 คณะของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และเจ้าหน้าที่สถานีวิทยุมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
2. รายการข่าว ร้อยละ 22 ผลิตรายการโดย เจ้าหน้าที่สถานีวิทยุมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
3. รายการบันเทิง ร้อยละ 57 ผลิตรายการโดย เจ้าหน้าที่สถานีวิทยุมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



ประมวลภาพ  
กิจกรรม

10 years  
anniversary  
mact

MOU

พิธีลงนามข้อตกลงความร่วมมือระหว่างคณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ กับ โรงเรียนสามโคก องค์การบริหารจังหวัดปทุมธานี



พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างคณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ กับ จังหวัดสระบุรี



พิธีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างคณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ กับ โรงเรียนวัดนวมวิศ



พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างคณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ กับ วิทยาลัยเทคโนโลยีพงษ์สวัสดิ์



กิจกรรม

โครงการรณรงค์ความสัมพันธภาพที่เกาะสมเพื่อการป้องกันโรคเอดส์



คณะศิษย์ราชมงคลจตุรพักตรพิมานช่วยกันสร้างสะพานไม้ ณ เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร



กิจกรรม

พิธีช่อม็อบงานพระราชทานปริญญาบัตร ปี 2554



งานปฐมนิเทศนักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษาประจำปี 2554



งานแถลงข่าวการประกวดมิวสิควีดีโอเพลง "ไม่มีอะไรไหนเกินฝัน TO BE NO.1"



โครงการ Creative Junior



โครงการ Create & Produce Music Video Workshop



พิธีไหว้ครู ประจำปีการศึกษา 2555



โครงการอบรมสหกิจศึกษา



กิจกรรม

งานเฟรชชี MCT DAY ครั้งที่ 9



งานประกาศผลการประกวดมิวสิควิดีโอเพลง "ไม่มีอะไรไถ่เงินพัน To be No. 1" ครั้งที่ 2



โครงการบริการสังคม

โครงการฝึกอบรม "การผลิตรายการโทรทัศน์เบื้องต้น"



โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการนักจัดรายการวิทยุ



โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการประกาศข่าวโทรทัศน์วิทยุ



โครงการฝึกอบรมบูรณาการความรู้ด้านสื่อสารการตลาดเพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชน ณ ศูนย์ OTOP จังหวัดสระบุรี



โครงการอบรมเทคนิคถ่ายภาพให้ผู้นำท้องถิ่นจังหวัดสระบุรี



งานประกันคุณภาพ

โครงการศึกษาและพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรีควบปริญญาโทด้านการสื่อสารมวลชน



โครงการอบรมปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรและนักศึกษาคณะเทคโนโลยีสารพัดประโยชน์ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา



การตรวจประเมินคุณภาพภายในระดับคณะ ประจำปีการศึกษา 2554



ศึกษาดูงาน

การศึกษาดูงานมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง อ.เมือง จ.เชียงราย



การศึกษาดูงานมหาวิทยาลัยแม่โจ้ อ.สันทราย จ.เชียงใหม่



โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์คณะเทคโนโลยีสารพัดประโยชน์





## เพลงประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

### FLY HIGH

ศิลปิน เอกชัย เอื้อสังคมเศรษฐ์ (ดีเจเอก)

คำร้อง/ทำนอง สุวัทธิ สุขเสวี

อัลบั้ม คณะสื่อสารมวลชน ม.ราชภัฏพระนคร

เรียบเรียง โกมล บุญเพียรผล

เสียงหัวใจจากสวนลี้กที่ไต้ยีน

สั่งฉันให้บินสู่ฟากฟ้า

อยากเห็นโลกนี้ให้ชัดเจนเต็มตา

เสาะหาชีวิตที่เสรี

เหิรล่องลอยด้วยปีกน้อยที่เบาบาง

สู่ทุกทิศทางในโลกรนี้

หุบเหวขุนเขาช่างซับซ้อนเต็มที

เป็นเรื่องที่ท้าทายสำหรับฉัน

\* โบกบินสู่ขอบฟ้ากว้างทางไกล

หนทางจะดีร้ายไม่เคยหวั่น

โลกไม่กว้างไกล เกินกำลังปีกที่กล้าหาญ

I Commit To Fly High , Fly High บินสูงค้นหาคำตอบนั้น

ฉันนั้นขอบิน บินไปด้วยปีกที่สร้างสรรค์

ร้อยเรื่องราวในชีวิตของผู้คน บอกเล่าไว้บนความจริงนั้น

หากมีลมแรงพายุร้ายพัดผ่าน ปณิธานฉันมั่นคงไม่เปลี่ยนไป

### ด้วยปีกแห่งฝัน

ศิลปิน จิฬ้าภรณ์ พามะณี ,สุดารัตน์ บุญตะหล้า

คำร้อง/ทำนอง สุวัทธิ สุขเสวี

อัลบั้ม คณะสื่อสารมวลชน ม.เทคโนโลยีราชภัฏพระนคร

เรียบเรียง โกมล บุญเพียรผล

MCT. RMUTP. The Faculty of Mass Communication Technology

(MCT.RMUTP โบกบินไปด้วยปีกแห่งฝัน เราคือ MCT)

เป็นคนเดินดินที่หัวใจมีปีก อยากจะบินทำทลายลมบน

เราคือพลังแห่งสื่อสารมวลชน คลื่นลูกใหม่

มีอุดมการณ์และรักความเสรี พร้อมจะทำหน้าที่ที่มุ่งหมาย

จะมุ่งมั่นไป เป็นตัวแทนที่ดีเพื่อมวลชน

\* ด้วยปีกแห่งฝันจะเป็นพลังเคลื่อนไหว เชื่อมความเข้าใจให้โลกและผู้คน

จะบินให้สูงไม่หวั่นกับแดดลมฝน พวกเราคือสื่อสารมวลชน ราชภัฏพระนคร

(ภาคภูมิใจที่จะประกาศตัวตน ว่าเราคือสื่อสารมวลชน ราชภัฏพระนคร)

ไปเป็นตัวจริงบนหนทางข้างหน้า ด้วยศรัทธาและจรรยาบรรณ

เป็นคนตรงกลางที่ประสานเชื่อมต่อสังคมไทย

เราจะโบกบินไปให้ถึงดวงดาว และไม่ลืมว่าเรามาจากไหน

บินด้วยหัวใจ ให้โลกได้รู้ว่าเรามีตัวตน